



2015-09-14 09:32 CEST

När turisterna åker hem kommer kongressdeltagarna till Halmstad

Halmstad Convention Bureau arbetar långsiktigt för att rekrytera kongresser till Halmstad och nyckeln till framgång är de lokala värdarna. Rekryteringen av en kongress startar genom att identifiera en kongress som passar Halmstad. När detta är gjort söker man en lokal värd som tillsammans med HCVB gör en ansökan för att få kongressen till Halmstad.

En kongressdeltagare spenderar enligt rikssnitt 3500 kr per deltagare och dygn. Pengar som bland annat fördelas på hotell, restauranger, shopping och transport med mera. (källa. SNCVB)*

– Vi hotell är alla väldigt glada över detta arrangemang som fyller våra hotell till brädden och ska göra allt för att Halmstad ska visa sig från sin allra bästa sida med ett fantastiskt värdskap, säger Petra Schollin-Lövbom, ordförande i hotellgruppen.

FSBS kongressen pågår under tre dagar i syfte att ge tjänstemän och förtroendevalda inom nämnder och styrelser, som hanterar plan- och bygglovsfrågor, utökad kunskap och möjlighet att utbyta erfarenheter. Konferensen har rekryterats av Halmstad Convention Bureau i nära samarbete med Anders Thorén.

– FSBS är en mycket eftertraktad kongress som skapar tillväxt och ger värdefull kunskap för landets bygglovhandläggare. Ett så omfattande samhällsnyttigt arrangemang behöver planeras noggrant och Halmstad Convention Bureau har varit till stor hjälp att få hit kongressen. Tillsammans ska vi ge deltagarna tre riktigt bra dagar i Halmstad, säger Anders Thorén, förvaltningschef på byggnadskontoret.

Mer information och frågor:

Linda Hellring Halmstad Convention Bureau på Destination Halmstad AB
Mobil: 0706-65 25 71

E-post: linda.hellring@halmstad.se

Anders Thorén Förvaltningschef på Byggnadskontoret i Halmstads kommun

Tel: 035-137346

E-post: anders.thoren@halmstad.se

Läs mer:

www.halmstadcvb.se

Källa:

Nyckeltalet som tagits fram är vad en mötesdelegat spenderat på orten per betalande övernattnings och innehåller logikostnad, delegatavgift, lokala transporter samt omkostnader i form av t ex shopping, mat och dryck, nöjen

och aktiviteter. Mätningarna visar på ett spann från 1500-4100 kr inkl.moms per deltagare per betalande övernattnig. Rikssnittet för 2012-2014 var drygt 2800 kr* inkl.moms per deltagare per betalande övernattnig. Källa: SNCVB

[Destination Halmstad](#) ska skapa tillväxt och stärka [destinationens](#) varumärke genom att, tillsammans med näringslivet och andra intressenter, aktivt verka för utvecklingen av Halmstad som besöks-, [mötes](#)-, och [evenemangsstad](#).

Kontaktpersoner



Marcus Andréasson

Presskontakt

Chef marknad

marcus.andreasson@halmstad.se

072-150 35 22



Åsa Elofsson

Presskontakt

Kommunikatör

Presskontakt

asa.elifsson@halmstad.se

706019467



Karolina Davidsson

Presskontakt

VD, Destination Halmstad AB

karolina.davidsson@halmstad.se

035-137426

+46 768137426