



2016-01-22 15:40 CET

Ökat intresse för möten i Sverige och Halmstad

Swedish Network of Convention Bureaus samarbete i mötesbranschen visar att konferenser och kongresser ökar. Hela 60 olika representanter från föreningar och organisationer kommer i år att delta på Swedish Network of Convention Bureaus Mötets Dag, en tydlig ökning jämfört med tidigare år.

För sjätte året i rad arrangerar Swedish Network of Convention Bureaus Mötets Dag. Halmstad är, sedan tre år tillbaka, en av mötesdestinationerna som deltar. Mötets dag ger oss en unik möjlighet att träffa mötesarrangörer som alla är potentiella arrangörer i Halmstad.

- Att få en så pass stor del av mötesarrangörer från föreningar och organisationer samlade, och därmed en chans att visa Halmstads potential och fördelar, är ett av våra sätt att strategiskt arbeta med värvning till vår destination, säger Ann Johansson, Halmstad CVB.

Under Mötets Dag ges mötesarrangörer chansen att knyta kontakt med cirka 20 svenska mötesdestinationer.

- Under en hel dag kan våra inbjudna kunder byta erfarenheter och lyssna till inspirerande och lärorika föreläsningar. Deltagarna är även själva medskapare till programmet genom Open Space metoden. Moderator är Erik Mattsson från Ordrum, berättar Emelie Gard ordförande i Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB)

År 2016 står Uppsala som värdstad och mötet äger rum på Uppsala Konsert och Kongress. Tidigare har Mötets Dag arrangerats ibland annat Stockholm och Malmö.

För mer information och frågor:

Ann Johansson, chef på Halmstad Convention Bureau, Destination Halmstad AB

Mobil: 0706-70 75 84

E-post: ann.johansson@halmstad.se

Läs mer om Halmstad Convention Bureau här:

www.halmstadcvb.se

Convention Bureaus finns i 22 städer i Sverige idag och arbetar med att ge råd och kostnadsfritt stöd i processen att välja mötets nästa placering. Swedish Network of Convention Bureaus är ett gemensamt forum där Sveriges Convention Bureaus verkar efter två huvudfokus, affärsnytta och kunskapsutveckling för att tillsammans utveckla svensk mötesindustri.

[Destination Halmstad](#) ska skapa tillväxt och stärka [destinationens](#) varumärke

genom att, tillsammans med näringslivet och andra intressenter, aktivt verka för utvecklingen av Halmstad som besöks-, [mötes-](#), och [evenemangsstad](#).

Kontaktpersoner



Marcus Andréasson

Presskontakt

Chef marknad

marcus.andreasson@halmstad.se

072-150 35 22



Åsa Elofsson

Presskontakt

Kommunikatör

Presskontakt

asa.elifsson@halmstad.se

706019467



Karolina Davidsson

Presskontakt

VD, Destination Halmstad AB

karolina.davidsson@halmstad.se

035-137426

+46 768137426