



Vårt mål är att spela en aktiv roll för att forma framtidens mobilitet där e-mobilitet växer och traditionellt ägande av bilar utmanas, säger Marcus Larsson, VD Hedin Automotive.

2021-06-30 16:00 CEST

Hedin Automotive investerar ytterligare i det innovativa mobilitetsbolaget imove

Hedin Automotive ökar sin andel genom att göra en ytterligare investering i den innovativa prenumerationsplattformen för bilar, imove. Målet är att spela en aktiv roll i utformningen av framtidens mobilitet där e-mobilitet expanderar och traditionellt ägande av bilar utmanas.

Imove är ett norskt mobilitetsföretag som grundades 2018 och gör det möjligt för spelare i branscher som bil, ekonomi, försäkring men också el och

telekom att använda sin s.k. white label-teknik för att erbjuda bilabonnemang som ett alternativ till bilägande eller leasing. Att möjliggöra en mer kundorienterad bilindustri har varit en drivkraft bakom det norska mobilitetstekniska företaget.

Hedin Automotive gick med i en ny kapitalrunda. Det norska mobilitetsteknikföretaget stängde nyligen en kapitalanskaffning som förde den största paneuropeiska online-bilmarknaden AutoScout24, riskkapitalaktören Norselab och det norska statliga klimatinvesteringsföretaget Nysnø. Som en del av transaktionen underlättar imove också en 3 MEUR sekundär försäljning av aktier. Kapitalet kommer att användas för att expandera imoves närvaro i Norden och utöka plattformen globalt.

- Imove representerar något nytt och spännande i en bransch med stor potential för digitalisering och innovation. Deras omprövning av bilägande resonerar bra med hur vi gör saker i Hedin Automotive. Världen förändras snabbt och traditionellt ägande av bilar också. Vi vill spela en aktiv roll för att forma framtidens rörlighet med innovativa tillvägagångssätt och partners som imove. För att växa och trivas vet vi att vi måste sätta kunden i centrum för allt vi gör och följa nya sätt att driva. Investeringen helt i linje med vårt DNA att vara förvånansvärt annorlunda, märkbart bättre, säger Marcus Larsson, VD för Hedin Automotive.

Full gas

Med en månatlig tillväxttakt på 20 % har imove gått i supersonisk hastighet och befäst sin position som Nordens ledande aktör inom bil-abonnemang.

- Fantastisk feedback från kunder, stark enhetsekonomi och en bransch som är mogen för förändring berättade för oss att tidpunkten var rätt för att trycka på 'Skalaknappen'. Vi är mycket glada över att få investerare som ger rätt typ av strategisk kapacitet, kunskap och global räckvidd. När namnet på imove lutar måste vi flytta. Därför har vi lagt mycket tid på att hitta rätt kemi mellan de nya investerarna och företaget. Vi kan inte vänta med att släppa loss kraften i det nya laget, säger Hans Kristian Aas, medgrundare och VD för imove.



imove grundare Gunnar Birkenfeldt och Hans Kristian Aas

Skalning av bilabonnemang kräver bred distribution, inköp av fordonsparker, finansiering, ekosystempartner-skap och teknik. För Hedin Automotive är det ytterligare ett steg framåt i företagets uppdrag att leverera unika kundupplevelser.

- För Hedin Automotive är denna produkt helt rätt. Den innovativa plattformen gör att vi kan testa nya ägarmodeller. Det ger våra kunder möjlighet att göra smarta och miljövänliga val utan kompromisser. Slutligen tillåter det oss att distribuera våra EV-bilar på en ny och spännande marknad. Med vårt Hedin-ägande har vi mer än 30 bilmärken att erbjuda, avslutar Larsson.

Kontakter:

Marcus Larsson, marcus.larsson@hedingroup.com, +41 76 464 75 81

Hans Kristian Aas, hans@imove.no, +47 920 56 108

Om imove

imove är ett norskt mobilitetsföretag som specialiserar sig på

bilprenumerationstjänster och -lösningar. Företaget har en imove-märkt prenumerationstjänst för elfordon och en white-label plattform som gör det möjligt för tredje parter att erbjuda sina egna prenumerationstjänster. OEM-tillverkare, finansieringsföretag, försäkringsbolag, importörer, bilhandlare, mobilitetsstart och icke-bilaktörer som elföretag använder imoves plattform.

Om Bavaria

Bavaria är inte en traditionell bilåterförsäljare, men en aktiv aktör som har sedan 1996 jobbat för att skapa det bästa återförsäljaralternativet för kräsna, bilintresserade kunder som vill uppleva både körglädje och ägarglädje. Idag är vi en av Nordens största BMW och MINI-återförsäljare. Bavaria ingår i Hedin Automotive AS.

Om Hedin Automotive

Hedin Automotive är ett helägt dotterbolag till svenska I.A. Hedin Bil AB. Bavaria, en av Nordens största återförsäljare av BMW och MINI, ingår i företaget tillsammans med Hedin Performance Cars AB (Porsche i Norge och Sverige) och GS Bildeler - Norges största oberoende leverantör av reservdelar och tillbehör till BMW. Hedin Automotive omsatte mer än 9,5 miljarder NOK 2020 och sysselsätter mer än 1 000 personer.

Fakta Hedin Bil-koncernen

I.A. Hedin Bil är en av Europas största privatägda bilåterförsäljare. I portföljen finns över 30 varumärken och bolaget tillhandahåller fullservice för såväl privat- som företagskunder. Finansiering, service och försäkring är några av de komponenter i den helhetslösning som erbjuds. Hedin Bil är representerat på drygt 120 platser i Sverige, Norge, Belgien och Schweiz. www.hedinbil.se

® I.A. Hedin Bil är ett registrerat varumärke som ägs till 91% av Hedin Group-koncernen och till 9% av Ingemar Hedin.

Hedin Bil-koncernen ingår i Hedin Group-koncernen tillsammans med bl.a. Klintberg & Way, Mabi Mobility, Car to Go Sweden, Hedin Motor Company och Tuve Bygg. Hedin Group är även delägare i Lasingoo, Consensus Asset

Management samt iMove. Koncernens omsättning för rullande 12 månader beräknas uppgå till ca 35 miljarder SEK och antalet anställda är ca 3 600.
www.hedingroup.com

Kontaktpersoner



Sissel Wiedenmann

Presskontakt

Kultur- og kommunikasjonsdirektør

sissel.wiedenmann@hedinautomotive.no

+ 47 993 17 150