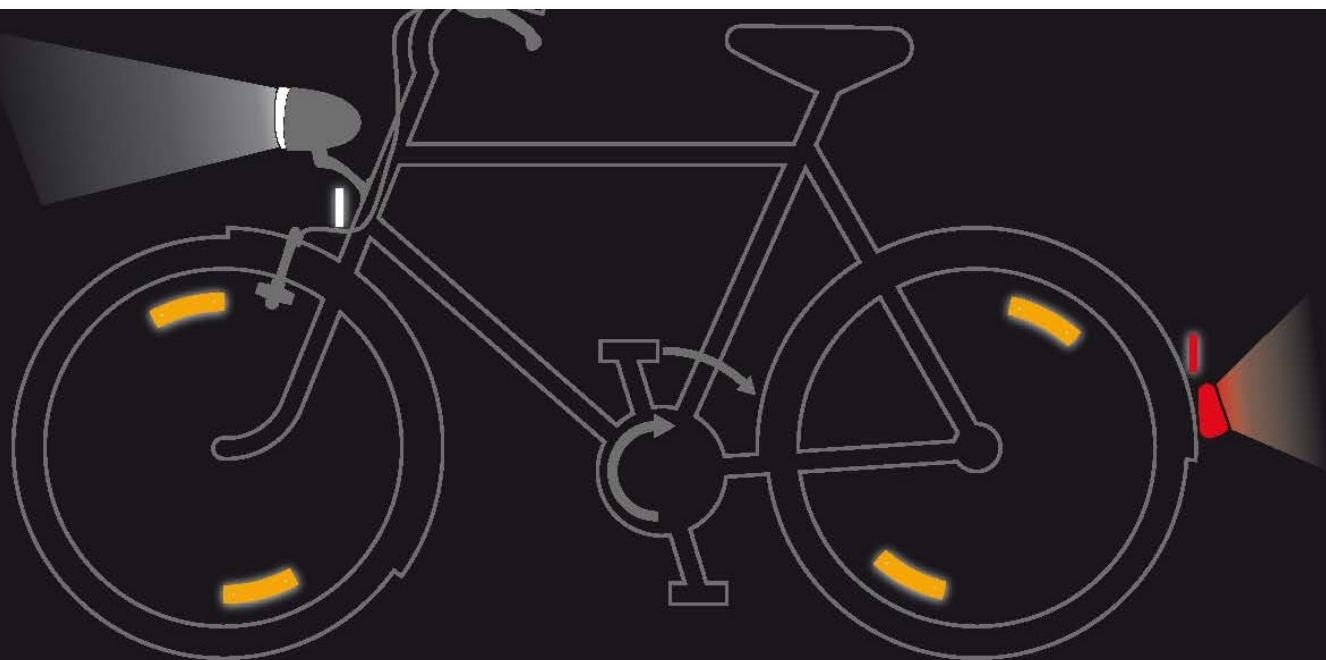




HELSINGBORG



Polisen

När du cyklar i mörker måste cykeln vara utrustad med fungerande belysning med vitt eller gult ljus fram och rött ljus bak, ringklocka, vit reflex fram, röd reflex bak och sidoreflexer. Dessutom måste cykeln givetvis ha fungerande broms.

helsingborg.se/synsdu



HELSINGBORG

2014-11-06 09:00 CET

Kampanj med Polisen för fler synliga cyklister

Helsingborgs stad och Polisen upprepar förra höstens samarbete för ökad trafiksäkerhet med cyklister i fokus. Kampanjen med budskapet **Syns du inte så finns du inte** genomförs den 10-23 november. Vi pratar trafiksäkerhet och delar ut cykeltillbehör på stan i höstmörkret.

Synbarhetskampanjen genomförs den 10 till 23 november. Under dessa två veckor är Helsingborgs stad och Polisen i nordvästra Skåne ute på stan tillsammans för att möta cyklister i höstmörkret. Vi pratar om trafiksäkerhet och delar ut cykeltillbehör, som till exempel reflexer och cykelbelysning, för

att fler ska bli synliga.

- Vi vill att fler helsingborgare ska cykla året runt. Därför är det viktigt att uppmuntra och underlätta för cyklisterna att ta sig fram på ett säkert sätt, säger Oscar Grönvall, trafikchef på Stadsbyggnadsförvaltningen.

Skrämde inte cyklisterna

Det första samarbetet förra hösten mellan Helsingborgs stad och Polisen i Helsingborg för ökad trafiksäkerhet föll väl ut. Helsingborgarna skrämdes inte av polisuniformerna utan tog tacksamt emot cykeltillbehör och ställde frågor om trafik.

- Det var positivt för Polisen att möta invånarna i ett proaktivt sammanhang, att bjuda på cykelbelysning istället för att bötfälla cyklister under kampanjtiden. Därför samarbetar vi i år igen med samma omtänksamma budskap för att minska antalet cykelolyckor, säger Richard Glantz, kommunikator, Polisområde Nordvästra Skåne.

Lag på belysning och reflexer

Senare i höst följer Polisen upp hur synliga cyklisterna är i mörkret. De som då saknar belysning och reflexer riskerar böter. En cykel ska enligt lag ha fungerande belysning med vitt eller gult ljus fram och rött ljus bak, vit reflex fram, röd reflex bak och sidoreflexer (orange- eller vita), ringklocka samt fungerande broms.

Budskapet Syns du inte så finns du inte kommuniceras under kampanjperioden på reklamskyltar, i annonser och på [helsingborg.se/syns du](https://helsingborg.se/syns-du), där man kan läsa mer om säker cykling. Helsingborgs stad arbetar ständigt för att staden ska bli en ännu bättre cykelstad. Genom att staden håller cykelvägarna fria från hala höstlöv, is och snö och bygger ut belysningen längs cykelstråken gör vi cykelresorna tryggare.

De cyklister som vill hjälpa till i arbetet för säkrare cykling kan rapportera något som behöver åtgärdas i appen Felanmälan Helsingborgs stad.

För mer information:

Eva Sunnerås, kommunikator Helsingborgs stad, telefon 0709-72 78 14

Oscar Grönvall, trafikchef Stadsbyggnadsförvaltningen, telefon: 042-10 36 81

Richard Glantz, kommunikatör Polisområde Nordvästra Skåne, telefon: 010-5618854

Helsingborg är platsen för skapande och engagemang. Här finns möjligheterna för dig som vill utveckla och utvecklas. Helsingborg är staden för dig som vill något.

Kontaktpersoner



Eva Sunnerås

Kommunikationsstrateg

Miljö och livsstil, Helsingborgs stad

eva.sunneras@helsingborg.se

0709-72 78 14