



Utbudet av köpfilm på Hemmakväll ses över. Från och med nästa år trimmas butikernas hyllor för en mer upplevelsebaserad handel och ett större utbud av samlarfigurer.

2020-12-14 07:40 CET

Bredare och vassare när Hemmakväll slimmar sortimentet för köpfilm

Utbudet av köpfilm på Hemmakväll ses över. Från och med nästa år trimmas butikernas hyllor för en mer upplevelsebaserad handel och ett större utbud av samlarfigurer.

– Vi kommer att fokusera på filmer som lever länge, säger Marco Trajkovic, affärsområdeschef.

Hemmakvälls utbud av köpfilmer kommer från och med nästa år att se

annorlunda ut. Med färre, men bredare titlar ska butikerna även i fortsättningen kunna erbjuda sina kunder de största releaserna presenterade på ett nytt spännande sätt.

– Filmälskare som håller breda och starka titlar nära hjärtat, som filmer från Marvel, DC Comics, Disney och Star Wars, kommer att hitta det de söker hos oss. Tillsammans med samlarfigurer från Funko och Ty, två av de största på marknaden, vill vi fortsätta erbjuda inspirerande upplevelser i en tid då konsumtionen av film genomgår stora förändringar, säger Marco Trajkovic, affärsområdeschef på Hemmakväll.

Nya koncept och produkter

Förändringen av köpfilmsutbudet var planerad att äga rum betydligt längre fram. Men eftersom pandemin har satt stopp för flera filmproduktioner har också utbudet nya titlar minskat radikalt. Därför införs förändringen redan under inledningen av 2021.

– Vi stänger inga butiker och all personal kommer att vara kvar. Istället frigör vi butiksytor där vi kan presentera nya koncept och produkter. Det här är en förändring som vi ser fram emot, säger Marko Trajkovic.

Hemmakväll AB är Sveriges största godisbutikskedja med cirka 70 butiker över hela landet och cirka 600 medarbetare. Hemmakväll marknadsför och säljer lösgodis, konfektyr, snacks, drycker, glass, presentförpackningar, mjukisdjur Ty, Funko popkulturprodukter, samt köpfilms-produkter. Hemmakväll lanserade våren 2016 ett nytt upplevelsebaserat butikskoncept som fokuserar på ätbart. Idag finns ca 15 konceptbutiker på högtrafiklägen både i gallerior och gatulägen.

Kontaktpersoner



Camilla Fäldt

Digital Marknadsansvarig

Digital Marknadsansvarig Hemmakväll AB

camilla.faltdt@hemmakvall.se

070 - 921 12 46