

Hasta la vista, hyrfilm!

För att göra plats för ännu mer godsaker i våra butiker kommer vi att sluta med hyrfilm 1 nov. Alla filmer som du hyr i oktober får du därför behålla. Hyr du tio stycken betalar du endast 300 kr – och behåller även dessa.

HEMMAKVÄLL®

Från och med den 1 november kommer det inte längre att vara möjligt att hyra filmer i Hemmakvälls butiker.

2020-10-26 11:23 CET

Hemmakväll slutar med hyrfilm

Från och med den 1 november kommer det inte längre att vara möjligt att hyra filmer i Hemmakvälls butiker.

– Även om det av känslomässiga skäl såklart är tråkigt, är det samtidigt ett naturligt steg i kedjans transformation från film- till godisspecialisten, säger Ulf Westin, filmansvarig på Hemmakväll.

Nästa steg i transformationen

Sedan början av 90-talet har vi på Hemmakväll haft hyrfilm i vårt utbud. Men var sak har sin tid och det är nu dags att avsluta hyrfilmens epok. I takt med att vi fokuserat på och utvecklat vårt utbud av lösgodis, snacks och

upplevelser har dessa områden blivit vad vi är bäst på och vad våra kunder älskar oss mest för.

– Att sluta hyra ut film känns som ett naturligt steg. Naturligtvis är det lite känslösamt och slutet av en era, men vi ser positivt på framtiden och fortsätter växa, säger Marco Trajkovic', Affärsområdeschef Livsmedel & Underhållning på Hemmakväll.

Från film- till godisspecialist

När streamingtjänsterna för några år sedan började konkurrera med hyr- och köpfilmsmarknaden hittade Hemmakväll sin nya plats på marknaden som den stora godisspecialisten.

– Naturligtvis minskade omsättningen efter ompositioneringen, framförallt initialt, men den har i stora drag nu kompensterats med andra kategorier. Varumärkesmässigt förknippar våra kunder nu Hemmakväll med lösgodis och är väldigt lojala, nöjda och engagerade. Internt har det parallellt inneburit en stor kulturell förändring, där resan fortsätter, säger Ulrika Wallberg, VD på Hemmakväll.

Corona utlöste beslutet

Förutom vårt fokus sen en lång tid tillbaka på andra verksamhetsområden, är de främsta anledningarna att vi slutar med hyrfilm just nu en kombination av en över lång tid minskad efterfrågan och Coronapandemin som på kort tid gjort att filmbudet minskat kraftigt.

– Pandemin har dock bara påskyndat ett beslut vi ändå skulle tagit, säger Marco Trajkovic'.

Förändringen kommer inte att påverka våra medarbetare märkbart

– Det är såklart även en del av vår personal som tycker att det är tråkigt att vi slutar med hyrfilm av nostalgiska skäl, men idag är det en så liten del av vår verksamhet att det inte har någon större påverkan på vår omsättning, säger Ulf Westin.

Den som hyr filmer får behålla dem

Vi vill dock avsluta positivt och en god nyhet för våra hyrfilmkunder är att de filmer som hyrs under oktober inte behöver lämnas tillbaka – och de som har

kvarglömda hyrfilmer hemma kommer att kunna behålla dem.

Fortsatt utveckling av annan verksamhet

Istället satsar vi stort på vårt uppskattade utbud av godis, snacks och bland annat Funko Pop-figurer som får mer plats när hyrfilmshyllorna försvinner från butikerna. Hemmakvälls främsta verksamhet har under flera år varit vårt godisutbud och vi kommer att fortsätta erbjuda våra kunder och utveckla positionen som Sveriges bästa lösgodis & co kedja.

***Hemmakväll AB** är Sveriges största godisbutikskedja med cirka 70 butiker över hela landet och cirka 600 medarbetare. Hemmakväll marknadsför och säljer lösgodis, konfektyr, snacks, drycker, glass, presentförpackningar, mjukisdjur Ty, Funko popkulturprodukter, samt köpfilm-produkter. Hemmakväll lanserade våren 2016 ett nytt upplevelsebaserat butikskoncept som fokuserar på ätbart. Idag finns ca 15 konceptbutiker på högtrafiklägen både i gallerior och gatulägen.*

Kontaktpersoner



Camilla Fältd

Digital Marknadsansvarig

Digital Marknadsansvarig Hemmakväll AB

camilla.faltd@hemmakvall.se

070 - 921 12 46