



2016-04-13 08:06 CEST

Ett kvartalsresultat väl värt att fira

Högberga Gård ser en anledning att fira varje dag, vardag som helg. Det kan vara en jubilar som ska hyllas, ett nytt vin som ska lanseras eller ovanligt vackert väder. Och när första kvartalet 2016 summeras firas det faktum att 71 procent av årets budget redan är inbokad.

Enligt färsk statistik från Konjunkturinstitutet (KI) är synen på konjunkturen inom hotell- och konferensbranschen försiktigt positiv. Men på Högberga Gård jublas det högt över det faktum att man redan har bokat in 71 procent av årets budget. Och en jämförelse mellan Q1 2016 och samma period 2015 visar en omsättningsökning på 14 procent.

- Det som har haft betydelse för vårt resultat är bland annat de nya möteskoncept som vi lanserat men framförallt att vi har många nöjda,

återkommande gäster, konstaterar hotelldirektör Tina Dernelid.

Högberga Gård har flera framgångsrika år bakom sig; fem år i rad har det egna resultatrekordet slagits och omsättningen har ökat med sammanlagt 40 procent. Fjolårets resultat drevs framförallt av privatsegmentet med bröllop i spetsen – medan det under första kvartalet i år varit konferenssegmentet som ökat mest.

- Vi har haft mycket högt tryck sedan vi öppnade upp mot privatmarknaden för ett par år sedan så på senaste tiden har vi även genomfört ett antal nysatsningar, med fokus på möten, för att finna en sund balans där alla gäster oavsett syfte med sin vistelse hos oss känner sig lika bortskämda, säger Tina Dernelid.

Den senaste nyheten är en [heta SPA-källa](#) som invigs i slutet av april. En källa fylld med 10 000 liter friskt källvatten insprängd i berget, för bad med obruten utsikt över Stockholms skyline. Tillsammans med relaxavdelningen Paviljongen ingår källan i konceptet Högberga Havsspa, som ger mötesgäster möjlighet till exklusiv tillgång till bad, bastu, relax och bar.

Om Högberga Gård

Med en hisnande utsikt över Stockholms inlopp och med en fantastisk vy över de sista skärgårdsöarna i farleden in till huvudstaden, tronar Högberga Gård. Konferensanläggningen är centralt belägen på Lidingö och byggdes av konstmecenaten Klas Fåhraeus år 1911. Idag erbjuds extravaganta möten i form av konferens, bröllop, weekends och fester. Högberga Gård är både Svanenmärkt och +KlimatPositiv; medlem i Svenska Möten samt i IACC . I september år 2010 öppnade man Sveriges första toscanska vinfabrik.

Kontaktpersoner



Johan Hjort

Presskontakt

VD

johan@tophm.se

070-286 00 00



Tanja Askrabic

Presskontakt

Marknadschef

tanja.askrabic@hogberga.se

070-586 96 66