



HSB – där möjligheterna bor



2020-02-03 07:00 CET

HSB ger tips på hur du får ihop till kontantinsatsen

Svårigheter för unga att köpa första lägenheten och nylansering av bosparandet. HSB pratar om hur man får ihop till kontantinsatsen i sin nya kampanj.

HSB har Sveriges största bosparande, med snart 100 år på nacken. Sedan årsskiftet är erbjudandet förbättrat tillsammans med en ny bankpartner och bosparandet ska nylanseras.

– Att bospara är relevant för många och HSB är den enda aktör som har

paketerat det. Nu vill vi att fler ska upptäcka bosparandet genom att koppla det till sparande till kontantinsatser. Kampanjen är också den första större gjord i HSBs nya grafiska profil, säger Caroline Hedlund, marknads- och kommunikationschef HSB ProjektPartner och HSB Finansstöd.

Kampanjen fokuserar på olika sätt att spara ihop till den kontantinsats som krävs för att få lån till bostadsköpet. Många, oavsett ålder, har nog drömt om att det löser sig med pengar, något som "spartipsen" i kampanjen adresserar. Vanligtvis krävs det hårt arbete för att exempelvis bli framgångsrik influencer eller välbetald fotbollsspelare. Däremot kan många spara ihop till sin kontantinsats med hjälp av HSBs nya bosparande.

– Läget på bostadsmarknaden kan kännas hopplöst för många unga, samtidigt som vi faktiskt vet att många sparar aktivt. Med den här kampanjen vill vi visa att bosparande är ett bra sätt att spara ihop till en framtida kontantinsats. Istället för att hoppas på att pengasituationen löser sig genom oväntade sätt – som i kampanjen, säger André Johansson, marknad- och kommunikationschef HSB Riksförbund.

Kommunikationskonceptet syns just nu i Stockholms tunnelbana och är framtaget tillsammans med FCB Fältman & Malmén.

Kontaktpersoner:

Caroline Hedlund, Marknad och kommunikationschef HSB ProjektPartner och HSB Finansstöd, tel: 010-442 01 27

André Johansson, Marknad och kommunikationschef HSB Riksförbund, tel: 010-442 03 66

Angelica Sandgren, varumärkesansvarig HSB Riksförbund, tel: 010-442 03 43

Jakob Norrby, Account Manager FCB Fältman & Malmén, tel: 0730 24 86 89

Arbetsgruppen FCB Fältman & Malmén:

Magnus Fältman, CD

Björn Nordfors, Art Director

Bo Tidelius, Copywriter

Viktor Olsson, Copywriter

Jakob Norrby, Account Manager

Robert Berge, Designer

Andreas Ekedahl, Designer

HSB är en medlemsägd, kooperativ organisation som arbetar med bosparande, byggande och förvaltning. HSB vill skapa en trygg boendemiljö där alla kan träffas och trivas.

HSB är Sveriges största bostadskooperation med:

- *ca 650 000 medlemmar*
- *ca 4 000 bostadsrättsföreningar*
- *ca 35 000 förtroendevalda*
- *26 regionala HSB-föreningar*

HSB ägs och drivs av medlemmarna enligt principen en medlem – en röst.

Kontaktpersoner



Maria Lyckesjö
Presskontakt
pressekreterare
maria.lyckesjo@hsb.se
070-771 43 00



André Johansson
Presskontakt
Marknads- och kommunikationschef HSB Riksförbund
andre.johansson@hsb.se
070-5496404