



TomTom GO Navigation tar plats i Huaweis appbutik, Huawei AppGallery

2020-09-04 16:44 CEST

Huawei AppGallery växer med TomTom GO Navigation

Ett av världens ledande navigationsföretag, TomTom, har nu släppt sin senaste app – TomTom GO Navigation. Appen innehåller en mängd innovativa funktioner gällande rutter, trafikinformation och detaljerade 3D-kartor med mera. En navigationsapp i absoluta framkant som nu också finns tillgänglig i Huawei Appgallery.

-Vi är oerhört glada över att välkomna TomTom Go Navigation till Huawei AppGallery. Navigation är en nyckelfunktion i våra mobiler och bland de mest

använda. Därför är det extra värdefullt och glädjande att TomTom, som ett av världens ledande navigationsföretag, tar plats i vår appbutik, **säger Jacky Zhao, Nordisk CEO på Huawei Consumer Group.**

TomTom GO Navigation levereras med den nya TomTom Online Sök och Routing-funktionen, vilket gör det lättare att söka efter en destination och bästa rutten. Därtill ingår TomTom Traffic, en trafikinformationstjänst i realtid. TomTom GO Navigation är helt reklamfri och kapitaliserar inte på användarnas personuppgifter. Appen erbjuder en 30-dagars gratis provperiod utan krav på abonnemang. Appen är integrerad med In-App Purchases (IAP) från Huawei Mobile Services (HMS) för att erbjuda AppGallery-användare en säker och sömlös upplevelse.

Många populära appar i AppGallery - Huawei AppGallery innehåller redan nu många globala och lokala appar och fler publiceras i rask takt. Bland de svenska apparna märks BankID, Swish, Freja eID, Kahoot, Fodora, Sleepcycle, KRY, Hitta.se, Biluppgifter, Telldus Live! mobile, TV-matchen, Storytel, Nextory och Truecaller. Utöver detta finns också en hel del weblänkar till svenska medier och andra användbara tjänster tillgängliga.

AppGallery, Phone Clone och Petal Search - Ett annat sätt att flytta appar mellan Android-enheter är Huaweis Phone Clone-tjänst som finns tillgänglig som app i befintliga butiker. Som komplement finns även Huaweis Petal Search där användaren kan söka efter appar och se vart de finns för nedladdning. På den svenska marknaden är dessutom många företags webbsidor anpassade för mobiler och kan användas via browsern.

Huawei Mobile Services i snabb tillväxt - Ekosystemet kring HMS, Huawei Mobile Services, och AppGallery fortsätter att växa. Nyligen kommunicerades att HMS ekosystem nu har 700 miljoner användare globalt vilket innebär en tillväxt på 32 procent jämfört med samma period förra året. Även antalet registrerade Huawei-utvecklare ökar och idag finns det 1,6 miljoner utvecklare globalt, vilket är en ökning med 76 procent från föregående år. Antalet applikationer som är integrerade med HMS Core är nu 81 000 till antalet.

Om Huawei

Huaweis produkter och tjänster är tillgängliga i mer än 170 länder och används av en tredjedel av världens befolkning. De rankas även som tvåa i världen över mest sålda mobiltelefoner under 2019. Huawei Consumer Business Group är en av Huaweis tre affärsenheter och omfattar smartphones, persondatorer och surfplattor, bärbar teknologi, mobila bredbandsenheter, hemelektronik och molntjänster med 16 forskning- och utvecklingscentrum i USA, Tyskland, Sverige, Ryssland, Indien och Kina. Med en stabil grund och expertis inom telekommunikationsbranschen i över 20 år är Huawei Consumer Business Group dedikerade att leverera de senaste tekniska nyheterna till konsumenter runt om i världen.

För kontinuerliga uppdateringar, följ oss på:

Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweimobileSE/>

Instagram: <https://www.instagram.com/huaweisverige/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/HuaweiSverige>

Kontaktpersoner



Sofia Björnerfors

Presskontakt

Presskontakt Huawei Consumer Group

sofia.bjornerfors@huawei.com

+46 (0)739 205 405



Carsten Carlsson

Presskontakt

Presskontakt, PR-byrå, Huawei Consumer Group

carsten.carlsson@hkstrategies.com

+46 708 93 50 22