



2013-04-08 09:30 CEST

Huawei rapporterar fortsatt tillväxt

Stockholm den 8 april 2013 – Huawei, en globalt ledande IT & telekomleverantör, rapporterar globala försäljningsintäkter för 2012 på 220.19 miljarder CNY och en nettovinst på 15.38 miljarder CNY¹. De kommande fem åren prognosticerar Huawei en årlig tillväxttakt på 10 %. Den globala årsredovisningen finns tillgänglig på:
<http://www.huawei.com/en/annualreport2012>

Huawei fortsätter att växa sin nordiska verksamhet och ökade försäljningsintäkterna med 20 % till 325 miljoner USD² under 2012. Till grund för tillväxten ligger en jämn expansion inom mobil nätverksinfrastruktur och mobila konsumentprodukter. I slutet av 2012 tecknade Huawei ett

omfattande avtal med 3GIS för modernisering och drift av det rikstäckande 3G nätet. Huawei fortsätter att arbeta i nära samarbete med samtliga ledande nordiska operatörer och har närmare 800 medarbetare på elva kontor i Norden.

- De senaste åren har vi haft en stadig tillväxt inom mobil infrastruktur, under 2013 är vår målsättning att stärka vår position inom tjänster och fasta nät. Samtidigt fokuserar vi på att stärka vårt varumärke som ett led i vår satsning på att erbjuda högkvalitativa smartphones till konsumenter, säger Gordon Luo, VD för Huawei Norden.

Forskning och utveckling

Under 2012 expanderade Huawei sin lokala organisation inom forskning och utveckling (F&U) genom att etablera sitt fjärde F&U-center i Norden, baserat i Helsingfors med fokus på mjukvaruutveckling för smartphones. Det nya centret kompletterar de tre befintliga i Sverige där Kista är en av två Europeiska F&U-hubbar med fokus på design av mobil infrastruktur, algoritmer och strategiskt viktig teknikutveckling.

Verksamheten i Göteborg har ett globalt ansvar för mikrobasstationer och systemdesign av nästa generations makrobasstationer. Under förra året inledde Huawei ett forsknings-samarbete med Chalmers Tekniska Högskola för att lösa problemen med överbelastning i mobilnäten i befolkningstäta områden. Tidigt 2012 rekryterades Tord Wingren som Vice President och platschef för verksamheten i Lund som under året expanderat fokus till teknikutveckling av modem för mobila bredbandsprodukter och smartphones. Huawei's nordiska forskningsorganisation omfattar närmare 350 personer.

Samhällsansvar (CSR)

Som medlem i FN:s Global Compact-initiativ har Huawei åtagit sig att bidra till att skapa ett ekosystem för branschen som främjar en hållbar utveckling för samhället, ekonomin och miljön. Huaweis CSR-strategi omfattar sex grundpelare, ansvarstagande verksamhet, överbrygga digitala klyftor, miljöhänsyn, förbättrat samhällsansvar i leverantörskedjan, omsorg om medarbetarna samt stöd till det lokala samhället.

Under 2012 fortsatte Huawei att engagera sig i lokala samhällsprojekt runtom i Norden. I Norge inleddes ett samarbete med Norges teknisk-naturvetenskapliga universitet där utvalda studenter deltog i ett arbetslivserfarenhetsprogram med bland annat studieresa till Kina. I Sverige

inledde Huawei ett samarbete med Ärvingeskolan i Kista för att inspirera och främja unga studenters intresse för att bli ingenjörer genom att dra nytta av företagets starka lokala närvaro och kunskap inom telekom.

*1 (US\$1.00 = CNY6.2285 per den 31a December, 2012)

*2 Omsättningen på 325 miljoner USD är oreviderad, de lokala årsredovisningarna fastställs efter revision under andra halvan av kvartal 2, 2013.

Om Huawei

Huawei är en ledande global leverantör av informations- och kommunikationsteknik. Genom att utveckla attraktiva lösningar, tjänster och produkter skapar vi maximalt värde för teleoperatörer, företag och konsumenter. Med utgångspunkt i vårt engagemang för kundorienterad innovation och starka samarbeten erbjuder Huawei helhetslösningar för nätverk och molnbaserade tjänster. Huawei utvecklar också konsumentelektronik som mobiltelefoner, surfplattor och modem för mobilt bredband. Huawei's lösningar och produkter används i över 140 länder, till nytta för mer än en tredjedel av världens befolkning. Huawei etablerades i Norden år 2000 och har idag nära 800 medarbetare inom forskning, utveckling och försäljning.

Kontaktpersoner



Sofia Björnerfors

Presskontakt

Sr PR Manager, Sweden Consumer Device

sofia.bjornerfors@huawei.com

+46 (0)739 205 405



Carsten Carlsson

Presskontakt

Account Director, H+K Strategies

carsten.carlsson@hkstrategies.com

+46 (0)708 93 50 22