



Huawei sponsrar Idol 2019

2019-09-27 16:23 CEST

## Huawei sponsrar Idol 2019

**Huawei tar ett nytt kliv med sin kommunikation kring nya P30-serien och konceptet Dare to Challenge. Hela marknadsföringsarbetet, med samarbeten med flera svenska stjärnor och själva lanseringen, är det mest framgångsrika någonsin för Huawei i Sverige. Nu tar Huawei konceptet vidare och omfamnar fler som verkligen vågar utmana sig själva genom att sponsra Idol 2019.**

- Vårt marknadsföringskoncept passar Idol-formatet väldigt väl. Vi har en mängd duktiga ungdomar som utmanar sig själva och vågar ställa sig på scen framför såväl publik som en väldigt kräsen jury. Huawei's Dare to Challenge är ett koncept som fokuserar på utmaningen och att våga utmana. Det är ingen

tvekan om att deltagarna i Idol alla är modiga utmanare, säger Sofia Björnerfors, PR ansvarig på Huawei Consumer Group i Sverige.

Fredagsfinalerna i Idol 2019 sänds kl. 20.00 på TV4, TV4 Play och C More med start idag. Totalt medverkar tolv duktiga, blivande artister som ska försöka klara sig fram till den stora finalen senare i höst. De modiga utmanarna som man kan följa under fredagsfinalerna är: Gottfrid Krantz, Kim Lilja, Madelief Termaten, Hampus Israelsson, Ellie Lilja, Christoffer Hamberg, Aida Secka, Astrid Risberg, Tusse Chiza, Freddie Liljegren, Nathalie Ulinder Cuti och Dao Di Ponziano.

Idol är ett av TV4:s mest populära program. Flera av de som deltagit i Idol har efter sitt deltagande blivit framgångsrika artister. Vissa, såsom Agnes Carlsson, Sebastian Karlsson, Sibel Redzep, Lisa Ajax och Anna Bergendahl har även tävlat i Melodifestivalen, även Loreen och Måns Zelmerlöw som vunnit Eurovision Song Contest. Totalt har femton säsonger producerats i Sverige åren 2004–2011 och 2013–2019. Programmet vann Årets underhållningsprogram i Kristallen 2015 och 2018.

### **Marknadsföringskonceptet Dare to Challenge**

Huawei är mobiljätten som började sin bana som ett litet elektronikföretag och har kommit att bli en av världens största mobiltillverkare. En utmanare bland de etablerade giganterna, som steg för steg tagit sig till att bli ledande med sina smarta, innovativa mobiler. Genom att lyfta andra utmanare, vill Huawei inspirera andra att kämpa för att nå sina drömmar. Dare to Challenge, är Huaweis nya kommunikationskoncept, framtaget i samarbete med ett flertal framgångsrika svenskar där utmaningen står i centrum. Huawei vill lyfta deras historier, deras succéer, för att uppmuntra andra att alltid anta utmaningen. Att våga vara en Challenger.

### **Huaweis fördubblar sin marknadsandel i Sverige**

För Huawei är den svenska marknaden viktig och på senare år har företaget investerat stort för att verksamheten ska få ett ännu större fotfäste. Detta har också visat sig bli utfallet. Under 2018 gick Huawei från fyra procent till 13 procents marknadsandel och är det företag som förbättrat sin Brand Advocacy-poäng bäst i Yougovs Brandindex. Svenskarna upplever sig enligt Yougov få bra värde för pengarna när de köper produkter från Huawei.

---

## Om Huawei Consumer Business Group

Huaweis produkter och tjänster är tillgängliga i mer än 170 länder och används av en tredjedel av världens befolkning. De rankas även som trea i världen över mest sålda mobiltelefoner under 2017. Huawei Consumer Business Group är en av Huaweis tre affärsenheter och omfattar smartphones, persondatorer och surfplattor, bärbar teknologi, mobila bredbandsenheter, hemelektronik och molntjänster med 16 forskning- och utvecklingscentrum i USA, Tyskland, Sverige, Ryssland, Indien och Kina. Med en stabil grund och expertis inom telekommunikationsbranschen i över 20 år är Huawei Consumer Business Group dedikerade att leverera de senaste tekniska nyheterna till konsumenterna runt om i världen.

### Kontaktpersoner



#### **Sofia Björnerfors**

Presskontakt

Presskontakt Huawei Consumer Group

[sofia.bjornerfors@huawei.com](mailto:sofia.bjornerfors@huawei.com)

+46 (0)739 205 405



#### **Carsten Carlsson**

Presskontakt

Presskontakt, PR-byrå, Huawei Consumer Group

[carsten.carlsson@hkstrategies.com](mailto:carsten.carlsson@hkstrategies.com)

+46 708 93 50 22