



Huawei Innovation Day - Var går gränserna för framtidens mobilkameror?

2019-03-19 16:41 CET

Inbjudan - Var går gränserna för framtidens mobilkameror?

Dagens kameror i mobilen blir både bättre och smartare. De har idag nått nivåer gällande upplösning, detaljrikedom, bildkvalitet, videofunktioner, zoom, digitala funktioner med mera som tidigare bara förknippades med systemkameror. Men nu blir mobilkamerorna dessutom smarta. Utrustade med AI och uppkopplade till 5G-nätet blir mobilkameran användbar för så mycket mer än bara ren fotografering. Redo att visa, berätta och bistå i vardagen – men var går gränserna?

Du hälsas varmt välkommen till Huawei Innovation Day i Stockholm den 22 mars. Vi bjuder på frukost och resonerar och diskuterar med ledande utvecklare inom Huawei, industrianalytiker och fotoexperter om vad intelligensen i mobilkamerorna har för möjligheter och konsekvenser. Seminariet berör såväl konsumenter som olika industrier ur perspektivet hur de kan tänkas dra nytta av mobilerna i kombination med AI-funktioner.

Medverkande på seminariet är **Li Changzhu**, ansvarig för Huaweis kamerautveckling och initiativtagaren till samarbetet med Leica, **Victor Dragnea**, AI-expert och Product Marketing Manager på Huawei, **Ben Stanton**, mångfaldigt citerad industrianalytiker med fokus på smarta mobiler, surfplattor och PC:s på Canalys, **Magnus Rehle**, telekomexpert, tidigare konsumentchef Telia Sverige, vd på AI-företaget Xoanon Analytics och numera vd på Growth Consulting och **Martin Agfors**, frilansfotograf och en av Sveriges ledande teknikskribenter med fokus på foto och fototeknik. Seminariet modereras av **Linda Nyberg**, kommunikationsexpert och tidigare programledare på TV3, TV4, SVT och Al-Jazeera.

Vad: Innovationsseminarium om var gränserna för framtidens mobila kameror går

När: Fredagen den 22 mars

Tid: Seminariet startar 08.30 och avslutas 10.30. Frukost serveras från 08.00. Tid finns efteråt för separata intervjuer med några av deltagarna.

Plats: Epicenter, Mäster Samuelsgatan 36, Stockholm

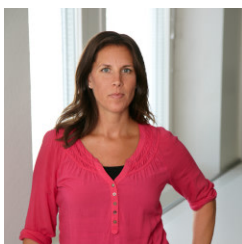
Du anmäler dig genom att skicka ett mail till huawei.sverige@hkstrategies.com. OSA senast 21 mars. Notera att antalet platser är begränsat.

Om Huawei Consumer Business Group

Huaweis produkter och tjänster är tillgängliga i mer än 170 länder och används av en tredjedel av världens befolkning. De rankas även som trea i världen över mest sålda mobiltelefoner under 2017. Huawei Consumer Business Group är en av Huaweis tre affärsenheter och omfattar smartphones,

persondatorer och surfplattor, bärbar teknologi, mobila bredbandsenheter, hemelektronik och molntjänster med 16 forskning- och utvecklingscentrum i USA, Tyskland, Sverige, Ryssland, Indien och Kina. Med en stabil grund och expertis inom telekommunikationsbranschen i över 20 år är Huawei Consumer Business Group dedikerade att leverera de senaste tekniska nyheterna till konsumenter runt om i världen.

Kontaktpersoner



Sofia Björnerfors

Presskontakt

Presskontakt Huawei Consumer Group

sofia.bjornerfors@huawei.com

+46 (0)739 205 405



Carsten Carlsson

Presskontakt

Presskontakt, PR-byrå, Huawei Consumer Group

carsten.carlsson@hkstrategies.com

+46 708 93 50 22