



Första teaser-bilden av nya Santa Fe. Hyundai's SUV-ikon som nu även blir elektrifierad.

2020-05-26 13:06 CEST

Hyundai Santa Fe uppgraderas och elektrifieras

Malmö, 26 maj 2020 – Hyundai Motor har släppt en första glimt av nya Santa Fe. Den senaste generationen av företagets ikoniska flaggskepps-SUV har fått en rejäl uppdatering som bland annat innefattar en lyxig men karismatisk exteriör. En utvändig design som tillsammans med inredningsuppdateringar skänker en känsla av premium och komfort.

Teaser-bilden avslöjar flera designfunktioner, varav bland andra en grill med infällda varselljus som bildar en del av bilens integrerade arkitektur. Den breda grillen ger Santa Fe en självsäker uppsyn medan gallrets geometriska mönster adderar en närmare stereoskopisk aspekt. De nya T-formade

varselljusen kompletterar bilens robusta karaktär och gör nya Santa Fe lätt att känna igen även på avstånd.

Bland många förbättringar introducerar Hyundai en ny uppsättning elektrifierade drivlinor och därmed möjligheten att för första gången kunna få Santa Fe som hybrid eller laddhybrid. Dessutom kommer nya Santa Fe bli den första europeiska modellen och första Hyundai-SUV som baseras på nya tredje generationens bilplattform från Hyundai. Den nya plattformen öppnar upp för betydande förbättringar när det kommer till prestanda, körupplevelse och säkerhet, samtidigt som den möjliggör för elektrifierade drivlinor.

Nya Santa Fe har svensk lansering i början av nästa år. Mer information och spännande detaljer om bilen följer inom de kommande veckorna.

Om Hyundai Sverige

Hyundai Bilar Import AB bildades 2018 men Hyundai har varit representerat i Sverige med distribution sedan 1991. I Sverige har Hyundai idag 60 försäljningsställen och 85 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2017 såldes 4,7 miljoner Hyundaibilar världen över, vilket gör Hyundai Motor Company till världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag åtta produktionsbaser och sju center för design- och teknikutveckling utbredda över hela världen.

När 2018 nådde halvvägs hade Hyundai Motor förnyat 90 procent av hela modellprogrammet och erbjuder därmed Europas yngsta produktportfölj. 85 procent av alla Hyundai-bilar sålda i regionen är även designade, utvecklade, testade och byggda i Europa för att möta de höga krav och behov som finns hos europeiska kunder. Produktionen inkluderar därför fabriker i både Tjeckien och Turkiet med en kombinerad årlig kapacitet på 600 000 bilar.

Se www.hyundai.se och följ oss på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>, www.facebook.com/hyundaisverige samt @HyundaiSverige på Instagram för mer information och nyheter.

Kontaktpersoner



Tobias Joelsson

Presskontakt

PR & Communications Manager

PR, Information, Sponsring & Event, Influencer-samarbeten.

tobjoe@hyundai.se

+46 (0) 733 380 770