



2021-06-24 07:00 CEST

En målorienterad CFO som brinner för utvecklingen av den hållbara staden. Möt I am Homes nya CFO, Marie Stahl

I am Home befinner sig i en stark tillväxtfas med drygt 1 700 lägenheter i olika projektskeden och flera projekt i pipen som kommer att möjliggöra för vårt mål, att i framtiden byggstarta 1 000 lägenheter per år. En volym som denna innebär också ett antal nyrekryteringar.

I dagens inlägg får ni bekanta er med Marie Stahl, CFO på I am Home sedan början av juni 2021.

Vem är du och vad är din roll på I am Home?

- Mitt namn är Marie Stahl, I am Homes nya CFO. En nyfiken Roslagsbo som gillar att prova nya saker. För tillfället är det padel som fångat mitt intresse, och det blir ett par matcher i veckan. Utöver padel tycker jag om att jobba. Att få komma till I am Home är jätteroligt, det är fullt ös och alla har ett brinnande engagemang.

Berätta om din bakgrund.

- När det kommer till fastighets- och byggbranschen har jag en lång bakgrund från entreprenadsidan som jag tror kommer att komma till stor nytta som CFO i I am Home. Jag är skolad hos en av de stora drakarna inom branschen. Det var en bra läroskola att gå i och det har gett mig goda förutsättningar för de uppdrag jag tagit mig an därefter. Jag har arbetat som konsult och har även varit inne och vänt på den kommunala sidan. Ett uppdrag jag tagit med mig värdefulla erfarenheten från men valde att gå tillbaka till den privata sektorn. Här närmst kommer jag från ett annat fastighetsutvecklingsbolag. Det är en givande bransch som jag trivs bra inom.

Berätta kort om ditt uppdrag som CFO och hur det bidrar till I am Homes vision och mission, att utveckla normen för hur staden byggs och att skapa förutsättningar för livsglädje och en enklare vardag för såväl fastighetsägare som de som kommer att bli i projekten.

- Arbetet för att nå I am Homes vision och mission, är en resa jag vill vara högst delaktig i. Jag ser dock utmaningar i detta med den klassiska CFO-rollen. Jag ser mig mer som en bricka i pusslet som gör det möjligt. Vi ger varandra förutsättningarna för att tillsammans lägga hela projektpusslet. Det handlar om att skapa kvalifikationer så att vi kan utveckla projekt som är till fördel för slutkunden. Stöter vi på hinder och utmaningar längs vägen ska jag bidra till att vi tidigt fånga upp dem utan att det blir kostsamt för varken kunden, slutanvändaren eller oss som utvecklare. Mitt första fokus är att lära känna organisationen och vad det är som har fungerat bra och vad det är som har fungerat mindre bra. Därefter kommer vi att arbeta för att säkerställa att förändringarna leder till något som bidrar till en än mer positiv utveckling. Min bakgrund med både det legala kring redovisning, ekonomi och det projektstyrda hoppas jag ska kunna verka som en brygga mellan dessa två världar på ett positivt sätt.

Vad är det som gör att du sökte dig till I am Home?

- För det första så tycker jag att det är coolt att kunna gå till jobbet och säga I am Home. Men det som fick mig att fastna för I am Home var dess värderingar samt hur långt de kommit i sina hållbarhetstankar. Det är något som är viktigt för mig på både ur ett professionellt perspektiv och ur mitt

personliga perspektiv. Ytterligare en sak som lockade med I am Home är initiativkraften i att skapa rätt förutsättningar för att lösa olika problem. Initiativet till systerbolaget Sizes bidrar till att I am Home till ännu större utsträckning kan vara med och påverka igenom hela den värdeskapande kedjan av bostadsutveckling. Det ger ett komplett koncept med rätt tankar från början till slut genom hela bygg- och utvecklingsprocessen, man tittar på helheten och fastnar inte i sitt enskilda fack. Det tycker jag är både spännande och helt rätt i tiden. Naturligtvis lockades jag även av tillväxtresan I am Home befinner sig i.

Vad skiljer I am Home mot andra projektutvecklare?

- Det som framför allt skiljer I am Home mot andra projektutvecklare är helhetsperspektivet som I am Home kan erbjuda. Att våga ta tag i saker och säkerställa att det genomförs. Ett tydligt exempel är skapandet av systerbolaget Sizes med en industriell tillverkningsprocess. Att göra det för sig själv och att kunna ha helhetskonceptet utan att vara ett storbolag tycker jag är imponerande. Detta leder förhoppningsvis till ännu mer hållbara bostäder utifrån ett ekonomiskt och miljömässigt perspektiv. I am Home adderar även de sociala hållbarhetsaspekterna, där de tar ett ännu större ansvar i dessa frågor. I am Home vill bidra till en positiv stadsutveckling där människorna står i fokus. I am Home skapar inte enbart någonstans att bo, de skapar fastigheter där människor kan leva och mötas i och runt byggnaden. Det gillar jag och det sticker I am Home ut med.

Vilka utmaningar och möjligheter ser du framgent i branschen av bostadsutveckling och hur kan utvecklare som I am Home vara behjälpliga i dessa?

- Många utmaningar idag landar i de mjuka värdena i ett projekt, där bostadsutvecklarna måste hitta lösningarna. Kommuner i Sverige är medvetna om behovet av levande och växande stadsdelar och vill på ett bra sätt bygga bort trygghetsrisker, bilar och andra miljöbovar. Idag utvecklar man inte bara ett hus, man utvecklar en livsstil tillsammans med fastigheten. Detta är en utmaning som landar på bostadsutvecklaren. Efter att utvecklaren skapat ett koncept och en fastighet som möter kommunens vision och de framtida hyresgästernas behov kommer nästa utmaning. Bostadsutvecklarna måste säkerställa att kunden som skall äga och förvalta fastigheten tar vid arbetet där utvecklaren lämnar av. För att få med sig kunden i denna resa och ta vid där utvecklaren nått sin sluthållplats måste man i marknadsföringen tala om vad som är unikt och erbjuds utöver ett tryggt boende. Det är även viktigt att visa på att man inte glömmer bort ett projekt efter färdigställandet. Branschen behöver bli bättre på att visa på hur fastigheterna används efter

överlämnandet samt vilka erfarenheter man tar med sig till framtida projekt.

Välkommen i teamet Marie! Vi ser fram emot att tillsammans utveckla den hållbara staden.

I am Home är byggherre och projektutvecklare av flerbostadshus och samhällsfastigheter. Med innovativa och hållbara boendekoncept och en process i samverkan utvecklar I am Home för individens olika behov och livets föränderlighet. I am Home skapar miljöer som inspirerar och underlättar livet och som ger en hållbar framtid för nästa generation.

Kontaktpersoner



Ida Nilsson

Presskontakt

Marknadskommunikatör

ida@iamhome.se

0707192129



Petra Wertheimer

Presskontakt

Marknadschef

petra@wearetomorrow.se

072-5060222