

2014-09-05 08:00 CEST

Idrottens Bingo går online i samarbete med Proactive Gaming

I dagarna går Idrottens Bingo online med idrottensbingo.se, som ska ge idrottsföreningarna ökade intäkter. Den nya bingosajten är skapad i samarbete med Proactive Gaming, som är ledande inom spelutveckling på nätet.

– Vi har skapat en snabb, användarvänlig och framtidssäker plattform, förmodligen världens modernaste, säger Pål Burman, vd på Proactive Gaming.

Norrköpingsföretaget Proactive Gaming blev, som Sveriges snabbast växande företag, 2012 korat till årets "Supergasell" av Dagens Industri. Idrottens Bingo, dotterbolag till Idrottens Spel, är Sveriges största bingoarrangör med 27 bingohallar runt om i Sverige. Den erfarenheten tar man nu med sig ut på nätet.

– Med idrottensbingo.se har vi tillsammans med Proactive Gaming skapat en sajt med äkta bingokänsla, med fokus på social gemenskap och med de detaljer och finesser som kännetecknar det klassiska bingospelet, säger Matz Wallander, koncernchef för Idrottens Spel.

Den nya modulbyggda plattformen för idrottensbingo.se är gjord i responsiv design, det vill säga den anpassar sig automatiskt till olika skärmar och spelas direkt i webbklienten.

– Plattformen är byggd i framtidssäker HTML5-teknik och vi har lagt stort fokus på utseende, spelflöde och inte minst de sociala funktionerna för att ge spelarna den bästa sociala upplevelsen, säger Pål Burman.

Proactive Gaming startades i Göteborg 2005 och har 15 anställda. Företaget utvecklar skalbar och framtidssäker mjukvara för nätet som poker, andra kortspel och bingo.

För ytterligare information:

Pål Burman vd Proactive Gaming, tfn 070-325 57 74,

pal.burman@proactivegaming.com

Matz Wallander, koncernchef Idrottens Spel, tfn 010-250 20 01,

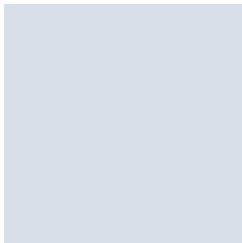
matz.wallander@idrottensspel.se

Jenny Jansson, projektledare Idrottens Spel tfn 010-250 20 05,

jenny.jansson@idrottensspel.se
www.idrottensspel.se
www.idrottensbingo.se
www.proactivegaming.com

Moderbolaget **Idrottens Spel** har mer än 30 års erfarenhet av spel från bland annat bingo och lotterier. År 2013 levererade Idrottens Spel nästan 33 miljoner kronor till idrottsrörelsen. Omsättningen är cirka 550 miljoner kronor om året och man har cirka 250 anställda. Dotterbolaget **Idrottens Bingo** är idag Sveriges största bingoarrangör med 27 bingohallar runt om i Sverige. **IDP (Idrottens Digital Print)** är specialiserat på print av variabel data och är ett av Europas modernaste och mest kompetenta leverantörer av skrap- och variabelprint.

Kontaktpersoner



Matz Wallander

Presskontakt

VD

matz.wallander@idrottensspel.se

010-2502001