



— BUSINESS in PROGRESS —

2014-09-29 14:15 CEST

Skräddarsytt utvecklingsprogram för ”High potentials” på KappAhl

KappAhl har i samarbete med IHM Business School tagit fram ett affärsinriktat kompetens- och ledarutvecklingsprogram för identifierade nyckelpersoner och framtida ledare. Programmet omfattar områden som ledarskap, projekt- och förändringsledning, ekonomi, affärs- och verksamhetsstyrning samt kundfokus, affärsval och strategisk marknadsföring. Deltagarna kommer också att träna på verklighetsbaserade affärscase.

Syftet med utvecklingsprogrammet är att öka KappAhls förmåga att leda och

utveckla verksamheten i en allt snabbare förändringstakt genom att över tid höja formella kunskaper och förmågor hos ledande befattningshavare och specialister. Genom ökad kunskap och förståelse för hur samverkan mellan strategi, marknad, ledarskap och organisation påverkar affären, skapas trygghet och säkerhet i ledarrollen. Vidare vill företaget skapa bättre förutsättningar för ökad intern-rekrytering till nyckelpositioner och därmed behålla talanger inom koncernen.

Det första programmet startar i november med 12 deltagare och examinering sker sommaren 2015. Vi på IHM Business School är mycket stolta över detta uppdrag och välkomnar KappAhl som ny företagskund!

IHM Business School är en privat, fristående affärsskola helägd av den ideella stiftelsen IHM. Verksamheten bedrivs vid egna skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö och ute hos våra kunder. Vi utvecklar kompetensen som utvecklar näringslivet. Vårt uppdrag är att erbjuda människor och företag affärsutbildningar och samarbeten som är till nytta nu och i framtiden. Våra primära kompetensområden är inom marknadsföring, affärsutveckling, ledarskap, verksamhetsstyrning, försäljning och affärsekonomi. Vi formar och låter oss formas av omvärlden mitt i ett internationellt näringsliv som är under ständig förändring.

Kontaktpersoner



Linda Thyren

Presskontakt

CMO

linda.thyren@ihm.se

031 335 20 06