



2020-05-05 16:30 CEST

"Helt galna siffror" - 10 000 YH-ansökningar till IHM

Med 10 647 registrerade ansökningar till höstens yrkeshögskoleutbildningar slår IHM sina tidigare rekord med råge. IHM:s antagningschef Anna Weinsjö är både glad, men också lite chockad över resultatet.

– Det är helt galna siffror, det är nästan dubbelt så många ansökningar som förra året även om det då var några färre utbildningsstarter. Siffrorna speglar en mycket turbulent arbetsmarknad i kombination med ett snabbt växande intresse för IHM:s utbud inom Yrkeshögskolan.

Vad innebär det här för IHM?

– Det här är jättestor för oss, ett ökat intresse för IHM:s yrkeshögskola ökar vår förmåga att stötta svensk arbetsmarknad och få ur rätt kompetens på rätt position i näringslivet. Det innebär också att vi har ett stort arbete framför oss i att gå igenom alla ansökningar för att kunna länka samman så många studenter som möjligt till höstens starter.

De YH-utbildningar som lockade flest ansökningar för hösten blev *Digital Analytics Specialist*, *Digital Marketing Specialist* och *E-commerce Manager* - tätt följda av *Ekonomi och redovisningskonsult*. Man kan också urskilja en stark framtidstro på turism och event-branschen i och med ett bra söktryck på *Konceptutvecklare Event och besöksnäring*.

Den 17 juni blir den stora dagen, för då kommer 10 000 antagningsbesked skickas ut från IHM. Då blir man antingen antagen till sin utbildning och har platsen i säkert förvar, eller så blir man listad som reserv.

– Det här höga söktrycket kommer göra att det kommer röra sig mycket på reservlistorna. Så även om man initialt hamnar långt bak i reservkön så finns det ändå stora chanser att man faktiskt får platsen man söker, säger Anna Weinsjö.

Något annat man bör tänka på som sökande?

– Ja utifrån samma tanke bör man också hålla på sin plats om man känner sig nöjd, för konkurrensen om utbildningsmöjligheter på IHM:s yrkeshögskola har aldrig varit större.

IHM Business School är en privat, fristående affärsskola helägd av den ideella stiftelsen IHM. Verksamheten bedrivs vid egna skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö och ute hos våra kunder. Vi utvecklar kompetensen som utvecklar näringslivet. Vårt uppdrag är att erbjuda människor och företag affärsutbildningar och samarbeten som är till nytta nu och i framtiden. Våra primära kompetensområden är inom marknadsföring, affärsutveckling, ledarskap, verksamhetsstyrning, försäljning och affärsekonomi. Vi formar och låter oss formas av omvärlden mitt i ett internationellt näringsliv som är under ständig förändring.

Kontaktpersoner



Linda Thyren

Presskontakt

CMO

linda.thyren@ihm.se

031 335 20 06