



Christian Castwall, affärsområdeschef IHM Business School, Daniel Monthan, CEO, Howspace Sverige

2021-06-02 11:45 CEST

Howspace tar plats som IHM:s nya lärandeplattform

Efter en testperiod på tre månader väljer nu IHM Business School att låta sitt öppna erbjudande med över 20 utbildningar administreras med stöd av [Howspace](#) – en digital lärandemiljö som byggts upp under 20 år och som lyfter fram engagemang och samarbete som avgörande pedagogiska beståndsdelar. För IHM blir Howspace en viktig del i uppdraget att bredda lärandet via exempelvis UX-anpassade kommunikationskanaler och verktyg för materialdelning.

– Utvecklingen av IHM:s utbildningar på distans och i blended learning-format har tagit stora kliv den senaste tiden, och i den processen är det nödvändigt att också fortsätta utveckla den digitala läranderesan. För att möjliggöra detta krävs en lärandeplattform som gör det lätt för våra utbildningsdeltagare att ta till sig program, filmer, kunskapstester och olika case, säger Christian Castwall, affärsområdeschef vid IHM Business School.

Varför föll valet på Howspace?

– Vi sökte en plattform som var användarvänlig och intuitiv för deltagarna, samtidigt som lärare och IHM:s programledning enkelt ska kunna administrera utbildningsprocessen med verktyget. Howspace har tydligt visat att de klarar av det och mycket mer, sist men inte minst vill jag också understryka hur enkelt det varit att arbeta tillsammans med teamet på Howspace.

Daniel Monthan är vd för Howspace Sverige. Han beskriver det nya samarbetet mellan Howspace och IHM som ett viktigt strategiskt steg, både för bolagen själva – men även för den generella utvecklingen av digitala lärandemiljöer i den svenska utbildningsbranschen. En värld som enligt Daniel Monthan kokar av potential, men samtidigt behöver en ordentlig digital knuff framåt.

– Jag är otroligt glad för vårt samarbete med IHM då vi delar en gemensam syn på framtidens lärande. Det är oerhört givande att tillsammans utveckla IHM:s leveranser och öka värdet de levererar till marknaden, säger han. Vi har senaste tiden sett vilka anpassningar som behöver göras för att möta dagens nya behov, men jag ser att IHM nu kommer leda utvecklingen framåt, säger han.

**IHM
BUSINESS
SCHOOL**

Howspace

stiftelsen IHM. Verksamheten bedrivs vid egna skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö och ute hos våra kunder. Vi utvecklar kompetensen som utvecklar näringslivet. Vårt uppdrag är att erbjuda människor och företag affärsutbildningar och samarbeten som är till nytta nu och i framtiden. Våra primära kompetensområden är inom marknadsföring, affärsutveckling, ledarskap, verksamhetsstyrning, försäljning och affärsekonomi. Vi formar och låter oss formas av omvärlden mitt i ett internationellt näringsliv som är under ständig förändring.

Kontaktpersoner



Linda Thyren

Presskontakt

CMO

linda.thyren@ihm.se

031 335 20 06