



Tema kommunikation

2011-05-31 10:10 CEST

Hur kommunicerar vi?

2011-05-31

Hur kommer framtidens medielandskap att se ut? Hur förändrar tekniken vår arbetsmiljö? Och hur gör vi egentligen när vi samtalar? Framtidens kommunikation är tema för tidskriften *Framtider 2/2011*.

”Det kommer länge att finnas de som hellre spiller marmelad på sportbilagan än på tangentbordet.” *Nina Wormbs* visar hur medielandskapet inte bara styrs av en accelererande teknikutveckling, utan också av våra vanor och förkärleken för det bekanta.

Vem har inte stött på begrepp som kulturkrockar, kulturmöten och

kulturkompetens? *Magnus Dahlstedt* diskuterar problemen med att tala om kultur som någonting statiskt och på förhand avgränsat.

I skuggan av den senaste finanskrisen riktar *Ulf Johanson, Roland Almqvist* och *Johan Henningsson* uppmärksamheten mot brister i kommunikationen mellan finansmarknad och företag.

Vad gör vi egentligen när vi samtalar? Varför är det så svårt att säga nej? Hur vet vi vems tur det är att prata? *Jenny Öqvist* skriver omsamtalsanalysens utgångspunkter och resultat.

Theres Bellander diskuterar hur de nya sätten att kommunicera påverkar språket. Kommer e-postens och sms:ens språkbruk och förkortningar att smyga sig in i den talade och skrivna svenskan?

I nya numret av *Framtider* även:

Malin Picha och **Minna Räsänen** om möten på distans

Jesper Mejling om avregleringen av järnvägssystemet

Torbjörn Lundqvist om distansarbetets förutsättningar

Susanna Toivanen och **Christina Bodin Danielsson** om framtidens arbetsrum

Samt **Annika Berg** i *Framtider* essä: Humanisternas framtid

Framtider är en populärvetenskaplig tidskrift från Institutet för Framtidsstudier.

Varje nummer kombinerar ett tema med bevakning av svenska och internationella framtidsfrågor.

För mer information kontakta redaktionen: red@framtidsstudier.se eller gå in på www.framtidsstudier.se där du kan ladda ned det senaste numret.

[Institutet för Framtidsstudier](#) tar fram kunskapsunderlag om de stora framtidsfrågorna och verkar för en offentlig framtidsdebatt. Nuvarande forskningsprogram har en samhällsvetenskaplig och humanistisk profil. Vi studerar hur människor ordnar sina liv och hur samhällets olika organisationer griper in i och påverkar levnadsvillkoren. Vi analyserar samspelet mellan det lokala och det globala, mellan människor, företag och organisationer.

Kontaktpersoner



Henric Karlsson
Presskontakt
Kommunikatör
henric.karlsson@iffs.se
072 080 23 77



Erika Karlsson
Presskontakt
Kommunikatör
erika.karlsson@iffs.se
08-402 12 36
070-604 58 55