



2012-03-09 07:00 CET

Hammarby Fotboll utökar avtalet med INTERSPORT

Efter många års framgångsrikt samarbete utökar nu INTERSPORT och Hammarby Fotboll sitt avtal för att även omfatta merchandiseprodukter för klubben.

INTERSPORT har sedan 2007 varit Huvudsponsor och exklusiv sportleverantör till Hammarby Fotboll. Nu utökas avtalet och till att även omfatta vidareutveckling och förbättring samt försäljning av klubbens supporterartiklar.

- Hammarby Fotboll är en stark förening med en bred verksamhet och trogna supportrar. Vi är oerhört glada och stolta över att nu bredda vårt avtal med klubben, säger *Fredrik Johanson*, VD INTERSPORT.

Hammarby Fotbolls supporterartiklar blir i och med det nya avtalet mer lättillgängligt för supportrarna och kommer finnas till försäljning i INTERSPORT-butikerna Skrapan, Sickla, Värmdö, Farsta, Liljeholmen, Haninge, Huddinge, Sergel samt Drottninggatan förutom försäljningen via klubbens webbshop samt Söderstadion i år och på Stockholmsarenan från och med nästa år.

- Vi flyttar in på Stockholmsarenan – vår nya arena – 2013 och klubbens uttalade mål är att intäkterna från matchdag då ska ökas utifrån större fokus på publikservice och publikrekrytering. Att klubbens supporterprylar nu sprids via INTERSPORTs butiksnät i hjärtat av Bajenland, gör att vi garanterar oss en grundintäkt från, och distribution av, vår merchandise utanför matchdag, säger *Patric Ljungström*, tf marknadschef.

Avtalet träder i kraft successivt och i sin helhet senast 1 oktober 2012.

Vid frågor, kontakta

Claudia Nilsson, PR- och informationsansvarig INTERSPORT 031 – 727 89 87
Patric Ljungström, tf marknadschef Hammarby Fotboll 0705-840 099

INTERSPORT bildades 1961 och är Sveriges största sportkedja med drygt 150 butiker. 2010 omsatte de svenska INTERSPORT-butikerna 4,3 miljarder kronor. INTERSPORT AB ingår i IIC-INTERSPORT International Corporation vilket är världens största sportkedja med fler än 5 300 butiker i 40 länder. Under 2010 omsatte INTERSPORT cirka 10 miljarder euro globalt.