

Prospect^{ip}

2014-02-19 12:53 CET

iProspect startar 2014 med fyra nya konsulter

iProspect har under januari rekryterat fyra nya konsulter till företaget.

Peter Wendt, Joel Jansson och Rikke Lyhne Lauridsen stärker upp SEM-teamet och Marianne Stjernvall kommer att fylla upp CRO/Mätningsteamet.

Peter: "Efter några år inom Aegis-koncernen började jag snegla på iProspect och intresserade mig dels för den bransch företaget verkar i, men också för den kultur som finns på byrån. Jag ser nu fram emot att bli en del av iProspect och lära mig hur deras affär fungerar från insidan. Med min erfarenhet av marknadsföring från

kundsidan och arbetet i Insightavdelningarna inom Aegis hoppas jag kunna bidra med nya perspektiv och idéer ”

Joel: Jag sökte mig till iProspect för att få utvecklas i ett marknadsledande företag i en kraftig expanderande och förändringsintensiv bransch. Den digitala närvaron blir allt viktigare för alla företag och organisationer. iProspect har både kunskapen och resurserna för att möta denna ökande efterfråga på digitala lösningar och strategier. Jag tror att min professionella bakgrund inom finans, och min utbildning inom företagsstrategi och psykologi vid Lunds universitet, kan bidra till iProspects kompetensmix och värdeskapandet för iProspects kunder. Introduktionsveckorna på iProspect har imponerat och jag tycker att det ska bli riktigt kul att få utvecklas tillsammans med iProspects vassa team.

Rikke: När jag fick jobb inom e-commerce upptäckte jag snabbt att analys av köp-sälj-processerna passade mig väldigt bra. Jag är därför otroligt glad att få bli en del av iProspect-teamet där jag till 100% kan ägna mig åt just detta. Mitt förstahandsintryck är att iProspect består av ett gäng härliga kollegor i en bred kompetensmix som jobbar med stort engagemang. Tidigare hade jag tänkt jobba med konst och ägnade 6 år till glad överanalys av konst och litteratur på universitetet.

Detta ska bli kul!

Marianne: Jag är färsk och nästan nyexaminerad från IT- och Interaktionsdesignsprogrammet på Data- och Systemvetenskapliga institutionen vid SU. För någon som alltid trivts med att jobba så kunde det kännas rätt tufft att börja plugga igen efter 5 års arbete. Men vet man, som i mitt fall, vart man vill, så blir pluggandet mer en språngbräda! Jag kan inte nog beskriva hur roligt det är att vara tillbaka i arbetslivet, och att ha hittat en arbetsplats som iProspect. (Eller var det ni som hittade mig?)

Jag vill tacka för ett varmt välkomnande från iProspect och ser nu fram emot att lära känna alla kollegor och bli en del av ett grymt team.

Henrik Lidroth, VD på iProspect: Det känns väldigt roligt att få fyra nya medarbetare till vårt gäng här på iProspect. De har alla relevant bakgrund och de kommer passa bra in på iProspect.

Målsättningen är att få samtliga våra affärsområden att växa under 2014 vilket innebär att vi fortsätter leta efter kunniga och ambitiösa kollegor, både till vårt Stockholmskontor och kontoret i Göteborg.

För mer information kontakta

Henrik Lidroth, VD iProspect Sverige

henrik.lidroth@iprospect.se

www.iprospect.se

iProspect är en fullservicebyrå för digital responsmarknadsföring, vilket inkluderar tjänster inom Sökmotoroptimering (SEO), Sponsrade länkar (SEM/PPC), Affiliatemarknadsföring, Mobil annonsering, [Facebook-annonsering](#), Konverteringsoptimering, [Webbanalys](#) och utbildningar inom nämnda områden.

Med en personalstyrka på över 1400 personer och 50 kontor på 38 marknader världen över är iProspect ett av de världsledande företagen inom digital responsmarknadsföring. Detta ger oss en unik position på marknaden som vi strävar efter att både leda och utveckla - precis som vårt valspråk "Digital Performance on a Global scale" säger så är vårt erbjudande globalt på riktigt.