

2014-02-03 09:32 CET

Dubblerad tillväxt för miljömärkta varor under 2012

Marknadsutvecklingen för sexton av de största miljömärkningarna visar på både dubbel och tredubbel tillväxt för flertalet av dem under förra året. Tillsammans certifierade de produkter till ett uppskattat handelsvärde på nästan 200 miljarder kronor under 2012. Det visar rapporten State of Sustainability Initiatives (SSI) Review 2014 som har tagits fram inom det IVL-ledda forskningsprogrammet Entwined.

Miljömärkningarna som Fairtrade, Rainforest Alliance och Organic har under senare år tagit betydande marknadsdelar inom flera stora råvarumarknader. Miljömärkt kaffe nådde en marknadsandel på 38 procent av den globala produktionen under 2012 (från 9 procent år 2008), kakao 22 procent, palmolja 15 procent och te 12 procent.

Den snabba tillväxten kan bland annat förklaras av att några av världens största privata konsumentvaruföretag storsatsar på egna miljömärkningsstandarder. Bland dessa företag finns Dole, Chiquita, Coca Cola Company, Tetley, Twinings, Unilever, Starbucks, Nestlé, Ikea och Adidas.

– Fler producenter har kommit in i de hållbara leveranskedjorna under senare år och det kommer att öka konkurrensen mellan olika miljömärkningarna. Samtidigt, när det är så här stora bolag bakom utvecklingen med enorma krafter att påverka marknaden, är det ännu viktigare att miljömärkningarna är transparenta och verkligen kan påverka produktionen i en positiv riktning, säger Mark Sanctuary, programchef för Entwined och forskare på IVL Svenska Miljöinstitutet.

Under 2012 var den genomsnittliga tillväxten för miljöcertifierad produktion – inom alla sektorer utom biobränslen – anmärkningsvärda 41 procent,

jämfört med två procents ökning på motsvarande konventionella marknaden. Mest ökade produktionen av miljöcertifierad palmolja som hade en tillväxt på 90 procent. Andra sektorer som ökade markant var socker (74 procent), kakao (69 procent) och bomull (55 procent).

Sammantaget drar SSI-rapporten slutsatsen att möjligheterna för miljömärkningar att påverka marknaden i en positiv riktning fortsätter att öka. Samtidigt behövs det bättre kunskap om vilka effekter miljömärkningarna verkligen har. Man ser också en långsiktig trend där kraven på producenterna har minskat bland miljömärkningarna under det senaste decenniet.

Läs rapporten [State of Sustainability Initiatives \(SSI\) Review 2014](#).

För mer information kontakta:

Mark Sanctuary, mark.sanctuary@ivl.se tel. 08-598 56 377

SSI Review 2014 är ett samarbete mellan International Institute for Sustainable Development (IISD), the International Institute for Environment and Development (IIED), the Finance Alliance for Sustainable Trade (FAST), Environment and Trade in a World of Interdependence (ENTWINED), the Sustainable Trade Initiative (IDH) och Världsnaturfonden (WWF).

IVL Svenska Miljöinstitutet är Sveriges äldsta miljöforskningsinstitut. Med över 190 medarbetare och ett brett internationellt kontaktnät kan vi lösa komplexa miljöproblem och ta fram morgondagens miljölösningar.

Kontaktpersoner



Sara Malmheden

Presskontakt

Pressansvarig

sara.malmheden@ivl.se

010-788 65 10