



JÖNKÖPING UNIVERSITY



Foto: Patrik Svedberg

2017-10-10 15:44 CEST

Samarbete stärker organisationer i förändring

Vad händer med en organisations värderingar när den utsätts för stora förändringar? I en ny avhandling från Jönköping University undersöker Sara Ekberg utmaningar och möjligheter i dagstidningsbranschen.

Organisationens värderingar är grunden för hela dess verksamhet. Det är värderingarna som styr vad man gör och hur, vilket i sin tur är kopplat till kundlöftet, säger Sara Ekberg.

– Om organisationen förändrar sina värderingar på ett sätt som gör att man inte längre levererar det som man har lovat, så är verksamheten inte längre intressant för mottagaren. Men när en organisation utsätts för stora förändringar så måste den också kunna anpassa sina värderingar. Annars överlever den inte.

I sin avhandling undersöker Sara Ekberg hur australiska dagstidningar har mött utmaningarna i en bransch som genomgår en dramatisk förändring. I centrum står två dagstidningar; The Courier-Mail och The West Australian.

– Australiska medier representerar det traditionella västerländska sättet att se på medier och nyhetsrapportering. Samtidigt har en del av de australiska dagstidningarna varit framgångsrika i att anpassa sig till det nya medielandskapet där internet har förändrat spelreglerna helt, förklarar Sara Ekberg.

Hennes arbete visar att tidningarna inte har begränsat sig till att låta värderingarna ligga till grund för nya strategier. Man har också använt värderingarna rent praktiskt för att utvärdera olika lösningar.

– För att lyckas möta förändringarna är det viktigt att man tänker igenom vad som ska hända och inte bara göra som alla andra. Här är ”clickbait” ett tydligt exempel där de traditionella medierna lät sig svepas med trots att arbetssättet inte överensstämde med de journalistiska värderingarna.

En nyckel till framgång för de australiska dagstidningarna har varit att samarbeta mellan olika medieslag. Dagstidningar jobbar till exempel alltmer med video. Genom att samarbeta med ett TV-bolag som har lång erfarenhet inom området kan man skapa nya synergier.

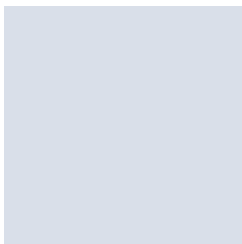
– Ur en organisationsteoretisk synvinkel så är det här insikter som kan tillämpas inom många andra områden. Jag tror till bland annat att organisationer inom vård och omsorg skulle kunna dra nytta av den här typen av samarbeten och synergier.

Sara Ekberg försvarade framgångsrikt sin avhandling ”The role of organizational integrity in responses to pressures – A case study of Australian newspapers” vid disputationen vid Jönköping International Business School, Jönköping University, den 6 oktober. Sara finns tillgänglig för intervjuer på

telefon 0709-890306

Jönköping University är en stiftelsehögskola med tydligt profilerad verksamhet som präglas av entreprenörsanda, internationalisering och samverkan med näringsliv och samhälle. Utbildning och forskning bedrivs inom fyra fackhögskolor: Hälsohögskolan, Högskolan för lärande och kommunikation, Jönköping International Business School och Tekniska Högskolan. Högskolan har cirka 11 000 registrerade studenter, 800 anställda och omsätter 649 mnkr.

Kontaktpersoner



Presstjänst

Presskontakt

Presstjänst, övergripande

press@ju.se

073- 910 17 53



Sophie Liljefall

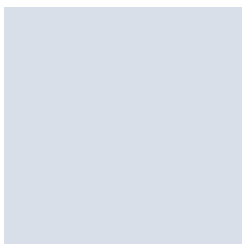
Presskontakt

Kommunikatör, pressansvarig

Press

sophie.liljefall@ju.se

+46 36-10 1816



Sofia Stenberg

Presskontakt

Ledningskommunikatör

Jönköping University, rektorskansli

sofia.stenberg@ju.se

036-101566