

Kommer den virtuella succén att fortsätta?

2017-02-01 09:00 CET

Kommer den virtuella succén att fortsätta?

HUI research utsåg [VR-glasögonen](#) till årets julklapp, vilket visade sig i butikerna där det såldes tusentals [VR-produkter](#) under julen. Det svenska folket har talat – de är redo för en värld av virtuell underhållning.

VR då

Mycket har hänt sedan de första tankarna om optisk illusion uppstod. Ska man kunna ta med stetoskopet, var en tanke som Charles Wheatstone lekte med redan 1838. Men det skulle ta lång tid innan marknaden blev klar för VR. De som levde på 80-talet hade troligen sitt första möte med en View-master. View-master var en leksak som visade 3D och djupseende för barn, något som var väldigt high-tech på den tiden. Inte fullt lika bra gick det 1995 för den okända Virtual Boy som endast lanserades i USA och Japan av Nintendo. Produkten floppade och togs bort från marknaden efter kort tid. Floppen lade sordin på vidare satsningar och idén låg död i 17 år fram tills att en 19-åring vid namn Palmer Luckey tillverkade en ny prototyp 2012. Prototypen blev den första utgåvan av Oculus vid namn E3.

VR nu

Folket har talat, de är redo för [VR](#). Utrustning till virtuella upplevelser sålde enormt bra under senare delen av hösten och runt julen 2016. Under vissa perioder 2016 sålde Komplett fler [VR-glasögon](#) och headset än spelkonsoller, något som vanligtvis är väldigt populärt i nätbutiken.

Kommersiell direktör på Komplett, Lene Iren Oen tror inte att försäljningen kommer att stanna upp, snarare tvärtom:

- Många har provat enklare modeller av papp och plast och ser underhållningsvärdet, nu vill de prova den äkta varan. Troligtvis kommer fler att uppgradera efter vart som de blir fast, säger Oen.

Hon kan berätta att en av de mest populära produkterna, VR for PlayStation, knappt hinner komma in på lager innan de försvinner ut igen.

- [VR till PS4](#) säljer slut snabbare än vi får in dem, här handlar det om ett betydande antal headset.

Nu kommer de stora speltitlarna

Fjärde kvartalet är vanligtvis den viktigaste perioden i gamingkalendern för lansering av nya spel. Men Oen kan berätta att några spännande lanseringar för VR finns bakom hörnet. Gamern behöver inte vänta till efter sommaren på stora speltitlar. Populära spel som Fallout 4 och Doom är på gång med VR-stöd.

Lene Iren Oen jämför med försäljningen av nya spelkonsoler vid spelsläpp:

- När det kommer stora speltitlar med VR-stöd kommer efterfrågan efter VR-utrustning att peaka.

VR för de minsta

Minecraft finns redan tillgängligt för GEAR VR, men nu kommer fortsättningen. Senaste nytt är goda nyheter för de minsta. Nu kan de också leka i den virtuella världen av kuber i VR med hjälp av mer avancerad utrustningen så som Oculus Rift och HTC Vive.

Hur kommer VR att utvecklas?

Även VR-underhållning kommer att bli trådlöst. Det finns en rad olika trådlösa produkter i kategorin, men nu kommer även de större headseten som Oculus och HTC Vive att bli trådlösa. MIT har utvecklat en teknologi, MoVR, som låter de mer avancerade VR-headseten kommunicera med Pc:n trådlöst via högfrekventa radiovågor. Tekniken baseras på att skicka millimetervågor

över samma område som 5G, EHF (extremt hög frekvens).

[Om Komplet Group](#)

Komplett Group är nordens största e-handelsaktör med totalt 18 nätbutiker. 2015 hade Komplet Group en omsättning på 7,3 miljarder norska kronor. Huvudkontoret ligger i Sandefjord och koncernen har 800 anställda. Lär mer på Komplettgroup.com