



Vill du vinna en ny hiss till din bostadsrättsförening?

2017-08-25 07:03 CEST

KONE efterlyser Sveriges värsta hissar

Ökad tillgänglighet, färre felanmälningar och mindre frustration står på spel när KONE lanserar tävlingen "Svenska hissdrömmar". KONE söker nu efter äldre och slitna hissar i bostadsrättsföreningar i Sverige som är i behov av renovering. Vinnande förening får en helt ny modern hiss från KONE, och kommer förutom en smidigare vardag, erbjudas musik via Spotify Business under hissturen och en hiss som själv talar om hur den mår.

Många bostadsrättsföreningar runt om i Sverige har gamla, slitna och trånga hissar som dessutom kan innebära en säkerhetsrisk. En hiss är en avancerad maskin och behöver precis som en bil, löpande ses över för att undvika onödiga haverier.

– Med tävlingen ”Svenska hissdrömmar” vill vi, förutom att kora en lycklig vinnare, väcka uppmärksamhet om vad en ny eller renoverad hiss innebär i termer av en tillgängligare vardag. Tillgänglighet för alla borde vara en självklarhet men vi är långt därifrån idag. En gammal hiss som ofta står still kan innebära stora problem för äldre samt personer med funktionsnedsättning som mer eller mindre blir fastlåsta i sina lägenheter. Detta innebär också en betydligt krångligare vardag för barnfamiljer, samt väcker förstås stor frustration även hos övriga boende i föreningen. Med en ny modern hiss kan tillgängligheten ökas betydligt. En uppdaterad hiss ger också minskade underhålls- och energikostnader och värdet vid försäljning av bostäder i en förening ökar. Vi vill visa på möjligheterna och väcka de svenska hissdrömmarna till liv, säger Malin Brant-Lundin, marknads- och kommunikationschef KONE Skandinavien.

Dagens hissturer behöver inte bara innebära en resa från A till B, utan kan faktiskt vara en rolig upplevelse i sig. Vinnande förening får ta del av många spännande innovationer.

– Vi har sedan cirka ett år tillbaka ett nära samarbete med IBM där vi gör våra hissar smartare genom att koppla upp dem till molnet. Då kan vi övervaka, analysera och i realtid se hur hissen mår. Med uppkopplade hissar kan vi bättre arbeta förebyggande med service då hissen i god tid själv kan berätta att till exempel en reservdel behöver bytas ut. Vinnare i denna tävling kommer att vara en av de första föreningarna i Sverige som får en sådan här ”talande hiss” installerad. Förutom detta kommer vinnande förening att få en unik installation av Spotify Business! En talande hiss som dessutom kan spela din favoritmusik via Spotify tar hissåkandet till en helt ny nivå, säger Lennart Strandman, teknisk expert hos KONE.

Så tävlar man

Det är enkelt att delta i tävlingen. Vem som helst kan tipsa om en hiss som behöver moderniseras eller bytas ut helt. På hissdrommar.kone.se laddar man upp en bild på sin existerande hiss samt fyller i ett formulär där dagens utmaningar med hissen beskrivs. En expertgrupp går igenom bidragen och gör ett urval av fem hissar som bedöms ha störst utmaningar idag. En av dessa fem koras slutligen som vinnare.

I juryn ingår Malin Brant-Lundin, Marknads- och kommunikationschef KONE Skandinavien, Jaakko Kaivonen vd KONE Skandinavien, Lennart Strandman, teknisk expert KONE AB, Fredrik Gustafsson, säkerhetsexpert KONE AB, Joel Brosjö, medgrundare och Chief Experience Officer på Soundtrack Your Brand

(som skapar möjlighet att lyssna på musik i hissen) samt inredningsinfluencern Emelie Ekman som driver bloggen [34 kvadrat](#).

Läs mer och tävla här:

hissdrommar.kone.se

Videos

[Styrelsemötet](#)

[I hissen](#)

För mer information, kontakta:

Malin Brant-Lundin, marknads- och kommunikationschef KONE Skandinavien,
malin.brantlundin@kone.com,
08-752 35 64

OM KONE:

KONEs uppdrag är att göra det enkelt att förflytta sig i en urban miljö. Som ett av världens ledande företag i hiss- och rulltrappsbranschen tillhandahåller KONE hissar, rulltrappor, portar och automatiska dörrar samt lösningar för underhåll och modernisering som ökar byggnadens värde under hela livscykeln. Genom ett mer effektivt People Flow® ser vi till att människor kan förflytta sig på ett säkert, bekvämt och tillförlitligt sätt i allt högre och smartare byggnader. 2016 omsatte KONE 8,8 miljarder euro och hade vid årets slut nästan 52 000 anställda. KONEs B-aktier är noterade på NASDAQ OMX Helsingfors i Finland.

Kontaktpersoner



Hanne Konradsson

Presskontakt

Marknads- och kommunikationschef KONE Skandinavien

hanne.konradsson@kone.com

08-7523548