

A photograph showing a person's hands using a fork and knife to eat from a white plate on a wooden table. The person is wearing a red shirt. In the background, another person is partially visible, wearing a light-colored shirt. There are other plates and a glass of water on the table.

INGA BIN. INGEN MAT.

2021-05-03 10:11 CEST

Viktigt välja rätt mat för biologiska mångfalden

”Inga bin. Ingen mat” är det kortfattade och skarpa budskapet i KRAVs stora vårkampanj under maj månad. Kampanjen vill väcka engagemang kring hotet mot den biologiska mångfalden, och visa hur vi alla kan bidra till ökad biologisk mångfald genom att välja KRAV-märkt mat.

En tredjedel av den mat vi äter behöver bli pollinerad av bin, humlor och andra insekter. Men FN, WWF och forskare larmar om att den biologiska mångfalden minskar dramatiskt. Detta kan få allvarliga konsekvenser för den framtida livsmedelsförsörjningen – därav kampanjens budskap ”Inga bin.

Ingen mat”.

– När man väljer KRAV-märkt, får man mat producerad utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och utan konstgödsel, något som har stor betydelse för den biologiska mångfalden, säger Anita Falkenek, vd på KRAV.

Ekologiska odlingar utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel, utan konstgödsel och med varierad växtföljd bidrar till att öka och bevara den biologiska mångfalden. Kring ekologiska odlingar finns i genomsnitt 50 procent fler bin och andra pollinerare*.

– Det är våra mänskliga aktiviteter som orsakar förlusten av biologisk mångfald, men vi kan alla bidra till att vända utvecklingen genom de val vi gör varje gång vi handlar mat. Hållbar matkonsumtion har potential att lösa flera stora globala utmaningar samtidigt, och KRAV-märkt gör det enkelt att välja mer hållbar mat, säger Anita Falkenek, vd på KRAV.

KRAVs vårkampanj för att främja biologisk mångfald, kommer att tas ut i annonser på digitala utomhustavlor och i press, genom filmer i sociala kanaler, i debattartiklar och i samarbete med livsmedelsproducenter.

Läs mer om KRAVs kampanj och biologisk mångfald på kampanjsidan <https://www.krav.se/aktuellt/inga-bin-ingen-mat/>

* *Land-use intensity and the effects of organic farming on biodiversity: a hierarchical meta-analysis.* Tuck, S.L., Winqvist, C., Mota, F., Ahnström, J., Turnbull, L.A., Bengtsson, J. Journal of Applied Ecology 2014.

Kontakt:

Anita Falkenek, vd KRAV, 070-209 05 82

Carina Johansson, pressansvarig KRAV, 070-607 30 78

Pressbilder:

Pressbild på Anita Falkenek finns i KRAVs pressbildbank:

<https://apps.icatserver.com/krav/> Kontakta oss om ni vill få bilder eller filmer från kampanjen.