



2012-08-29 12:26 CEST

Ny Försäljnings- och Marknadschef för Peugeot i Sverige

Som ny Försäljnings- och Marknadschef för K W Bruun Autoimport AB, generalagenten för Peugeot i Sverige, har utsetts Matts Rylander. Peugeot är på väg uppåt i försäljningsstatistiken och växer kraftigt på både person- och transportbilssidan;

- Jag ser fram emot att, tillsammans med återförsäljare och kollegor på generalagenten, förstärka bearbetningen på den svenska marknaden med målsättningen att öka våra marknadsandelar, säger Matts Rylander. Peugeot har aldrig haft ett bredare och modernare modellutbud med bland annat nya Peugeot 208, tjänstebilsfavoriten 508, världens första dieselhybrider samt våra uppdaterade och bränslesnåla transportbilar.

Matts är 41 år gammal och har en gedigen bakgrund i bilbranschen. Han har tidigare arbetat inom Volkswagen-gruppen, bland annat som ansvarig för Audis återförsäljarnät samt med uppföljning och analys av återförsäljarnas ekonomi. Han har också erfarenhet från försäkringsbranschen genom arbetet som försäljningschef för bilmärkesförsäkringar för ett 15-tal bilmärken.

- Med Peugeots breda och moderna modellprogram och en professionell återförsäljarkår är det en väldigt stimulerande utmaning och jag ser mycket fram emot att jobba för en fortsatt stark utveckling på både person- och transportbilssidan för Peugeot i Sverige.

Efter ett framgångsrikt första halvår 2012 för Peugeot i Sverige står märket väl rustat inför hösten då de två dieselhybriderna 3008 HYbrid4 och 508 RXH gör entré på allvar. Peugeot ökade under första halvåret 2012 sin försäljning med hela 14 % på en totalmarknad som minskade med närmare 10 %.

- Det känns mycket spännande att börja jobba med Peugeot i det här skedet, säger Matts Rylander, som kommer att ansvara för både försäljning, marknad och produkt och som räknar med att kunna dra nytta av sina erfarenheter från både försäkrings- och bilbranschen.

[Peugeot](#) är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2011 familje- och tjänstebilen Peugeot 508 - en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande - som blivit en riktig succé i hela Europa och Kina, iOn – en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. De senaste nytillskotten på marknaden är världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4, 508 RXH och nya generationens småbil - Peugeot 208 samt inom kort suven 4008.

Kontaktpersoner



David Lindahl

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

dal@kwbruun.se

073 312 56 58



Ola Martinsson

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

Ola.Martinsson@kwbruun.se

076 101 59 64