



Nästan hälften av svenskarna är överens om att insatser för att visa bostaden från sin bästa sida skulle öka slutpriset med 10 procent eller mer. Det visar en ny Sifo-undersökning. (Shutterstock)

2018-01-31 08:09 CET

## Ny Sifo-undersökning visar: Svenskarna tror att homestyling ökar bostadspriset med upp till tio procent

**65 procent av svenskarna anser sig ha bristande kunskaper i att styla bostaden inför en försäljning. Nästan hälften är dock överens om att insatser för att visa bostaden från sin bästa sida skulle öka slutpriset med 10 procent eller mer. Det visar en ny Sifoundersökning som gjorts på uppdrag av Länsförsäkringar Fastighetsförmedling.**

– Att med enkla medel göra bostaden mer attraktiv för visningsbesökarna är en särskilt bra investering nu när marknaden är mer avvaktande. Detaljerna

kan vara helt avgörande för att köpare och säljare ska kunna mötas och göra en bostadsaffär som båda känner sig nöjda med, **säger Marcus Svanberg, VD på Länsförsäkringar Fastighetsförmedling.**

I undersökningen svarade 74 procent av männen och 56 procent kvinnorna att de är dåliga på homestyling. Samtidigt tror 47 procent att det skulle kunna höja värdet på bostaden med 10 procent eller mer.

– För oss på Länsförsäkringar Fastighetsförmedling är det väldigt viktigt att våra kunder gör en så bra bostadsaffär som möjligt. Homestyling är ett bra sätt att få ut mer av sitt livs kanske största affär, **säger Marcus Svanberg.**

### **Fem tips – så stylar du din bostad för att få ut mer av bostadsförsäljningen:**

1. **Snygga upp.** För mycket saker på en visning kan ge ett rörigt intryck. Försök att minimera antalet möbler och prylar utan att se alltför tomt ut. Måla över eventuella avskavningar, spika fast lister och se till att bostaden är ordentligt städad.
2. **Var neutral.** På en visning är det viktigt att så många som möjligt ska kunna känna sig hemma i din bostad. Alla har vi olika stilar och inredningsfavoriter. Därför är det bra att ge en neutral känsla. Använd exempelvis vitt, grått, svart och beige framför mer gälla färger.
3. **Lys upp på rätt ställen.** Genom många och svagare lampor får bostaden ett mysigare intryck utan att kännas murrigt. I sovrum och vardagsrum kan belysningen vara svagare än i exempelvis kök och hall.
4. **Tänk på första intrycket.** I hallen kan det vara bra att lägga lite extra krut. Tänd några, ljus och ställ fram gröna växter om det passar. Med en välkomnande hall får visningsbesökaren en bra första känsla som han eller hon tar med sig in i resten av bostaden.
5. **Glöm bullar och paprikor.** Det är hög tid att avliva myten om att kanelbulldoft eller badkaret fullt av paprikor skulle få spekulanterna att lägga ett extra bud på din bostad. Var dock vaksam på andra lukter. Vädra ut och se till att städa kyl, frys och andra förvaringsutrymmen – dessa kommer garanterat att öppnas under visningen.

Tipsen kommer från **Anna Wallin**, homestyling-expert och grundare av

företaget Homesthlm.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Per Sangrud, PR- och kommunikationsansvarig

Tel. 073-441 04 07

E-post: [per.sangrud@lansfast.se](mailto:per.sangrud@lansfast.se)

Marcus Svanberg, VD

Tel. 070-238 21 50

E-post: [marcus.svanberg@lansfast.se](mailto:marcus.svanberg@lansfast.se)

**För frågor om homestyling, vänligen kontakta:**

Anna Wallin, homestyling-expert

E-post: [homesthlm@outlook.com](mailto:homesthlm@outlook.com)

**Här kan du följa Länsförsäkringar Fastighetsförmedling:**

Webb: [www.lansfast.se](http://www.lansfast.se)

Blogg: [www.bostadskoll.com](http://www.bostadskoll.com)

Facebook: @lansfast.ab

Instagram: @lansfast.ab

Twitter: @lff\_ab

**Här kan du följa Anna Wallin:**

Webb: [www.lillaanna.se](http://www.lillaanna.se)

Instagram: @homesthlm

**Om undersökningen:**

Undersökningen är genomförd av Sifo på uppdrag av Länsförsäkringar Fastighetsförmedling och slutfördes i december 2017. Totalt har 1 000 svenskar mellan 18-79 år från ett riksrepresentativt urval svarat på frågor om sina inredningskunskaper och hur homestyling påverkar priset vid en bostadsförsäljning.

**Bilaga**

**Är du duktig på homestyling?**

	<b>Totalt</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>
Ja, väldigt	4%	2%	6%

Ja, ganska	25%	18%	33%
Nej, inte speciellt	45%	46%	45%
Nej, inte alls	20%	28%	11%
Vet ej	6%	6%	5%

## Hur tror du att homestyling skulle påverka priset på en bostad som säljs?

	Totalt	Män	Kvinnor
Minska	0%	1%	0%
Inte påverkas	7%	9%	5%
Öka med 5 procent	32%	31%	32%
Öka med 10 procent	34%	34%	33%
Öka med 15 procent	8%	9%	8%
Öka med 20 procent	5%	5%	5%
Vet ej	14%	12%	16%

### Om Länsförsäkringar Fastighetsförmedling

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling är Sveriges snabbast växande fastighetsmäklare och den tredje största aktören i branschen. Med 160 bobutiker och 700 hängivna medarbetare runt om i Sverige finns vi alltid nära våra kunder. Under 2017 förmedlade företaget cirka 22 000 objekt till ett försäljningsvärde av 48,7 miljarder kronor. Vi tycker att den lokala närheten är viktig och tror att det är en av anledningarna till att vi har Sveriges nöjdaste kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex.

### Om Länsförsäkringar

Länsförsäkringsgruppen består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB. Genom sitt lokala länsförsäkringsbolag får kunderna en helhet av bank- och försäkringstjänster. Genom Agria Djurförsäkring erbjuder vi djur- och grödaförsäkring, genom Länsförsäkringar Fastighetsförmedling helhetslösningar för en trygg bostadsaffär och genom Wasa Kredit finansieringstjänster som leasing, avbetalning och lån.

## Kontaktpersoner



**Marcus Svanberg**

Presskontakt

VD

[marcus.svanberg@lansfast.se](mailto:marcus.svanberg@lansfast.se)

070-238 21 50