



2020-05-12 13:07 CEST

Små förlag är stora

Med den enorma utgivningen av allmänlitteratur är alla författare medvetna om risken att gjuta drunkningsdöden på marknaden. Lyckliga är de som har en egen publik som väntar på nästa skapelse! Oavsett om det är en roman eller en fackbok. Mellan skål och vägg beklagar sig en del författare över hur de upplever att de drunknat inte på marknaden utan på det egna förlaget, särskilt om det är ett storförlag.

Jag har den största respekt för de största bokförlagens förmåga att varje säsong hantera en gigantisk utgivning med professionalism och stil. Böckerna är snygga, genomarbetade och når marknaden med sina väl tillslöjdade usp:ar, även om texten mellan pärnarna inte alltid är så unik och livsavgörande som baksidan lovar. Och visst vore det hyckleri att förneka en

viss avundsjuka inför det utrymme i media som storförlagen kan skapa sig.

Men det tar tid att vända en oljetanker. Och ibland är det inte en tiotusentonnare författaren behöver, utan en snabb och elegant Riva i glänsande mahogny!

Redan före påsk kom uppstickarförlaget Mondial ut med den första boken om corona-epidemin: *Smittans tid* av italienaren Paolo Giordano. Det är en gastkramande och tänkvärd inifrån skildring av corona-epidemin som fått lysande recensioner både i utlandet och här hemma. Mondial klarade av att hitta boken, översätta, trycka och få texten inläst som ljudbok på rekordtid. En angelägen text som publiken ville ha nu, inte nästa år efter två införsäljningsrundor och den sedvanliga marknadsbearbetningen.

I januari kom konstnären Ernst Billgren in till mig på Langenskiölds med ett första manus om hur en ny människotyp blir till, i *Farsta* av alla ställen! Jag gillade verkligen textens blandning av djupt drabbande tankegångar och absurda kontraster, Billgren när han är som bäst! Ernst hade en stark önskan att boken skulle komma ut redan under våren – och ändå få den uppmärksamhet den förtjänade. En omöjlig uppgift förstås, men just en sådan omöjlig nöt som ett litet förlag ska kunna knäcka. Ernst är förvisso ett känt namn, men det är mycket som skall ordnas från redaktörsval, tekniska tryckfrågor och inte minst omslag, till en marknadskampanj på rekordtid.

Billgrens bok "*Salamandern från Farsta*" kommer att ligga på de fysiska och digitala bokhandelsdiskarna i slutet av maj och har redan uppmärksamrats bland annat i ett stort fyrfärgsreportage i **Svenska Dagbladets magasin *Perfect Guide***, i **TV4s *Nyhetsmorgon***, i **Dagens Industri** och i en hel del mer media inom kort

Även författare som krasst och affärsmässigt bedömer förlagens styrka och bortser från personliga relationer till en älskad förläggare eller en tålmodig redaktör, kan ibland inse betydelsen av att kunna lägga den vanliga manualen åt sidan och skraddarsy lösningar.

Agil är ett så pretentiöst ord att man rodnar över att använda det. Förhoppningsvis betyder det ungefär lättrörlig – som en Rivabåt. Med lätt blossande kinder och solfläkten i ena handen säger jag därför: ibland är agil störst!

- ***Salamandern från Farsta*** utkommer 26 maj
 - 28 maj kl. 12-13 signerar Ernst Billgren sin bok utanför [Gamla Stans Bokhandel](#)
 - Boken finns också till förköp med signatur via [Bokus](#)
-

Om

Hos oss hittar du angelägna, färgstarka och underhållande kvalitetsböcker med hjärta & spets inom historia, konst, kultur, samhälle, barn & ungdom

Företagsfakta

Förlaget ägs av Alba Langenskiölds Stiftelse vars syfte är att stödja kultur- och samhällsnyttiga projekt i Sverige och utomlands. Förlagschef sedan 2008 är Susanne Hamilton.

Bokförlaget Langenskiöld

Kindstugatan 16 • 111 31
Stockholm • Telefon 08-663 90 50

Läs mer på www.langenskiolds.se

Kontaktpersoner



Susanne Hamilton

Presskontakt

Förlagschef

Produktion, Förläggare, Utländska rättigheter

susanne.hamilton@langenskiolds.se

070-515 54 00

08-663 90 50



Angela Ljungblad

Presskontakt

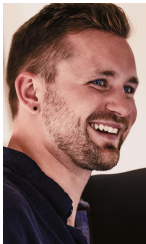
PR- & Marknadschef

Recensionsexemplar, bokning av intervjuer med författare, bilder, omslag

angela.ljungblad@langenskiolds.se

070-337 49 97

08-663 90 50



Vilhelm Hanzén

Presskontakt

Gul PR

Bokning av intervjuer med författare,

vilhelm@gulpr.se

0736907409