

powered by **webOS** TV

2021-02-24 09:21 CET

## **LG breddar smart-tv-plattformen webOS till tv-tillverkare och partners**

LG Electronics (LG) meddelar att företagets populära webOS tv-plattformsekosystem blir tillgänglighet för andra tv-tillverkare och partners. Detta i en bransch som annars är känd för att varje tillverkare har sina egna proprietära operativsystem. LG utökar nu sin expertis bortom tv-tillverkning till att omfatta utveckling och införande av webOS-plattformen för andra tv-märken. Detta har potential att omforma tv-verksamheten för både teknik- och innehållsleverantörer samtidigt som LG ökar företagets egen närvaro på den globala marknaden för hemunderhållning.

LG:s webOS har genom sin intuitiva gränssnittsdesign levererat hyllad användarvänlighet för LG tv-ägare sedan introduktionen under 2014. Licensstagare av webOS tv får den välkända och hyllade UX-designen tillsammans med en mängd funktioner såsom röstsökning och -styrning, integrerade AI-algoritmer och enkel anslutning som har gett webOS positiva bransch- och konsumentutmärkelser. Med LG webOS tv får partner också en mängd olika innehållsalternativ, inklusive tillgång till globala streamingtjänstappar som Netflix, YouTube, Amazon Prime Video och sportströmningstjänsten DAZN samt LG Channels, företagets kostnadsfria premiuminnehållstjänst. \* Kompatibla tv-modeller inkluderar också den dedikerade Magic Motion-fjärrkontrollen.

Över tjugo tv-tillverkare från hela världen har redan engagerat sig i webOS-partnerskapet, inklusive varumärken som RCA, Ayonz och Konka med ännu fler partners som förväntas gå med i framtiden. WebOS-ekosystemet stöds av teknikpartners som Realtek, Nuance, Gracenote, CEVA och Universal Electronics, bland många andra.

"WebOS-plattformen är ett av det enklaste och mest bekväma sätten att få tillgång till miljontals timmar av filmer och tv-program", säger Park Hyung-sei, vd för LG Home Entertainment Company. "Genom att välkomna andra tillverkare att gå med i webOS tv-ekosystemet, går vi in på en ny väg som gör det möjligt för många nya tv-ägare att uppleva samma fantastiska användarupplevelser och funktioner som finns tillgängliga på LG:s tv-apparater. Vi ser fram emot att ta med dessa nya kunder till den otroliga världen av webOS tv."

# # #

*\* Innehållsappar varierar från region till region.*

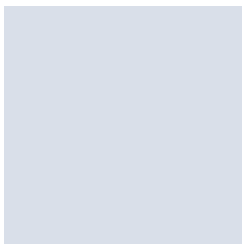
---

## **Om LG Electronics**

LG Electronics Inc. (LG), med över 70 000 anställda som arbetar på 140 platser runt om i världen och en total global försäljning på 56 miljarder dollar under 2020, är en globalt ledande teknikinnovatör inom hemelektronik, vitvaror, och mobilkommunikation. Företaget består av fem affärsenheter - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile

Communications, Vehicle Components samt B2B - och är en av världens ledande tillverkare av konsumentelektronik, vitvaror, mobiltelefoner samt lösningar för kyla och värme. LG strävar ständigt efter att utveckla hållbara produkter som gör livet enklare för konsumenter över hela världen. Som ett bevis för detta arbete belönades LG med Platina-status, den högsta nivån, i EcoVadis hållbarhetsanalys i december 2020. För mer information och nyheter om LG Electronics, besök [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

## Kontaktpersoner



### **Amelia Saerom Lee**

Presskontakt  
PR & Digital Manager  
[amelia.lee@lge.com](mailto:amelia.lee@lge.com)  
+46 (0)76-414 16 07



### **LG-One Hill+Knowlton**

Presskontakt  
PR Agency Sweden  
[lg-onesweden@lg-one.com](mailto:lg-onesweden@lg-one.com)  
+46 8 402 89 00