

2016-11-03 15:54 CET

M3000 Marknadsföring

Behovet av ett nytt läromedel inom marknadsföring är stort eftersom mycket har hänt på marknaden de senaste 20 åren. M3000 Marknadsföring möter det behovet genom att koppla teorier inom marknadsföring till dagens situation på marknaden.

Utmärkande drag

- Speglar dagens marknad
- Teorier och metoder presenterat på strukturerat och smakfullt sätt
- Tydlig koppling till ämnesplanen
- Nivågrupperade uppgifter som testar alla betygsnivåer i kunskapskraven
- Bedömningsstöd i lärarhandledningen

Komponenter

Faktabok

I faktaboken finns kopplingen mellan det centrala innehållet och de olika kapitlen i boken. På så sätt vet både du som lärare och eleverna vilken punkt i ämnesplanen ni just nu arbetar med.

Övningsbok

Övningsbokens uppgifter är indelade så att eleven kan träna på sin nivå:

- Öva centrala begrepp

- Beskriv, och redogör
- Värdera och analysera
- Samtala och diskutera

Lärarhandledning (nedladdningsbar)

Vad krävs för ett A-betyg? Söker du bedömningsstöd, lektionstips, förslag till provuppgifter, powerpointbilder så hittar du det och lite till i den fylliga lärarhandledningen.

Kommentarer och lösningar

I kommentarer och lösningar finns utförliga lösningsförslag som både du som lärare och eleverna har stor hjälp av.

Titel: M3000 Marknadsföring Faktabok

ISBN: 978-91-47-11704-8

Författare: Rolf Jansson, Jan-Olof Andersson, Anders Pihlsgård, Nils Nilsson

Utgivningsår: 2015, Upplaga: 1

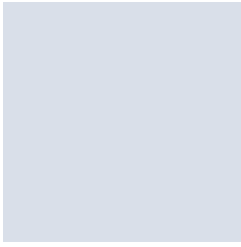
Omfång: 288 sidor

Högupplösta bilder finns på: <http://b2b.liber.se/bild/>

Liber är ett av Sveriges ledande förlag. Genom samarbete med de främsta forskarna och författarna erbjuder vi läromedel, kurslitteratur och managementlitteratur av hög kvalitet. Med målet att alla ska lyckas med sina studier står vi för kunskap som gör skillnad – genom hela livet.

Besök www.liber.se

Kontaktpersoner



Jonna Cornell

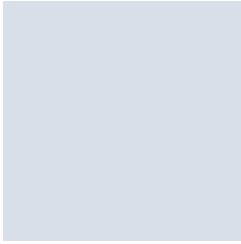
Presskontakt

Marknadschef GY HE Mgmt SFI Yrk

Högskole- och affärslitteratur

jonna.cornell@liber.se

08-6909284



Gunilla Martinsson

Presskontakt

Marknadsansvarig

Grundskolans årskurs F-6

gunilla.martinsson@liber.se

08-6909324