

2017-10-28 11:30 CEST

Liseberg vinner Red Dot Award för Valkyria VR

Liseberg har tilldelats det prestigefyllda designpriset Red Dot Award för Valkyria VR-upplevelsen. Projektet har utvecklats i samarbetet med produktdesign-byrå The Techno Creatives i Göteborg och konceptutvecklingsbyrå Quarry fold studio i England. Efter att över 50 000 gäster upplevt VR-åkturen i nöjesparken släpps nu upplevelsen på Lisebergs YouTube

Valkyria VR är en virtual reality-upplevelse av åkturen i Valkyria, berg- och dalbanan som har premiär på Liseberg 2018. Valkyria VR öppnade redan sommaren 2017 där besökaren i en simulatorstol med VR-headset kan uppleva åkturen virtuellt.

Den virtuella åkturen är utvecklad av The Techno Creatives i samarbete med Quarry fold studio och Liseberg. Priset Red Dot Award delas ut av Design Zentrum Nordrhein och Red Dot Award är ett av världens mest respekterade designpriser. Valkyria VR kammade hem priset i kategorin Interface & User Experience Design.

VR-upplevelsen av den nya kommande berg- och dalbanan har varit populär i nöjesparken under sommaren.

– Det är extra roligt att vi lyckats utveckla en upplevelse med VR-teknik som gästerna uppskattar samtidigt som vi blir prisade i ett sådant här sammanhang, säger Markus Ruotsalainen på Liseberg. I Valkyria VR får många av våra gäster möjlighet att testa VR för första gången, och samtidigt blicka in i framtiden mot nästa upplevelse i parken – berg- och dalbanan Valkyria.

Liseberg har nu gjort det möjligt att uppleva Valkyria VR i mobilen. Valkyria

VR har nu släppts på Lisebergs hemsida och Youtube. Den som har ett Google Cardboard eller liknande VR-headset kan nu uppleva den nya åkturen direkt i mobilen. Liseberg har även utvecklat ett eget Valkyria VR cardboard headset som finns att köpa i butiken Lisebergsmagasinet i nöjesparken.

Den nya berg- och dalbanan Valkyria har premiär på Liseberg 2018. Valkyria VR finns att uppleva helt gratis i mobilen på <https://www.liseberg.se/valkyria/>. För mer information kontakta Johan Pettersson på The Techno Creatives, 0707-44 47 80, eller Ebba Källeskog på Liseberg, 0725- 22 27 30.

Liseberg är en av de ledande nöjesparkerna i Europa och erbjuder underhållning, attraktioner, restauranger och boende av högsta klass. Varje år tar parken emot cirka 3 miljoner gäster, vilket gör Liseberg till Sveriges mest besökta resmål.

Kontaktpersoner



Ebba Källeskog

PR-ansvarig

ebba.kalleskog@liseberg.se

031-7667127

0725-222730