



Lars Lindgren, Drivex

2021-09-02 08:30 CEST

## **Drivex: – Positiv feedback gör det extra roligt att vara på mässor**

– Vi får positiv feedback från våra kunder angående kvalitén på våra redskap så det gör det extra roligt att vara med på mässor.

Det säger Lars Lindgren, VD för Drivex i Edsbyn, som sammanfattar ett pandemiår som började i moll men slutade i dur.

### **Hur har det gått för er under pandemiåret?**

– Under 2020 tappade vi ordentligt i omsättning och då särskilt under våren. Efter semestern började orderingången återgå till det mer normala och med facit i hand så klarade vi oss bra under året.

### **Vad betyder mässor för er?**

– Mässorna är väldigt viktiga för oss eftersom vi får chansen att träffa både slutkunderna, som använder våra redskap i sitt dagliga arbete, och våra återförsäljare. Det kommer fram en del bra förslag till förbättringar också när vi får chansen att diskutera kring redskapen i montern. Dessutom får vi ofta väldigt positiv feedback från våra kunder angående kvalitén på våra redskap så det gör det extra roligt att vara med på mässor.

### **Hur har ni träffat kunder under det här året?**

– Vi har inte träffat några kunder i fysiska möten under första halvåret 2021 och inte heller deltagit i, eller gjort några egna, digitala mässor. Däremot så har vi börjat göra kundbesök nu efter semestern och förhoppningsvis så hjälper vaccinationerna till att hålla nere smittspridningen så att vi får möjlighet att fortsatt träffa våra kunder.



Klaffskopa

### **Vilka produkter kommer ni att visa på Entreprenad Live?**

– Vi kommer att visa en blandning av redskap till både hjullastare och jordbrukstraktorer och det blir både för vinter- och sommaranvändning. Vi kommer tex att visa vår uppgraderade Klaffskopa med flytande klaffar och vårt Hyvelblad, Easygrader 3500, som även det är uppgraderat med nytt styrsystem och mer avancerad hydraulik.



Easygrader 3500

### **Kan du berätta lite mer om företaget?**

– Företaget grundades i Edsbyn 1969 av bröderna Bengt, Håkan och Erik Gunnarsson, och deras familjer är fortfarande majoritetsägare i företaget och vi har sedan 1992 tillverkat redskap för maskinentreprenader och väghållning.

Vi är strax under 50 anställda och alla våra redskap tillverkas i vår egen anläggning här i Edsbyn. Vår överlägset största marknad är Sverige men vi exporterar till övriga Norden också.

---

Entreprenad Live är regionala mässor för entreprenad, mark- och grönytor samt bygg- och anläggningsbranschen

Entreprenad Lives idé är att skapa starka regionala mässor för proffs inom bygg- och anläggningsbranschen med fokus på entreprenad och bestående av utställning, provkörning, seminarier och upplevelser.

Målet med Entreprenad Live är att skapa förutsättningar för bra affärer och nya marknader genom inspirerande möten och relationer. Målet når vi genom starka partnerskap, samverkan med branschen och stor lyhördhet för kundernas behov och önskemål.

---

**Entreprenad Live är regionala mässor för entreprenad, mark- och grönytor samt bygg- och anläggningsbranschen**

Entreprenad Lives idé är att skapa starka regionala mässor för proffs inom bygg- och anläggningsbranschen med fokus på entreprenad och bestående av utställning, provkörning, seminarier och upplevelser. Mässorna roterar mellan de tre storstadsområdena och arrangeras var tredje år i respektive Skåne, Göteborg och Stockholm.

Målet med Entreprenad Live är att skapa förutsättningar för bra affärer och nya marknader genom inspirerande möten och relationer. Målet når vi genom starka partnerskap, samverkan med branschen och stor lyhördhet för kundernas behov och önskemål.