



2021-04-16 07:30 CEST

Martin & Servera lanserar ny digital plattform för att rädda matvaror och halvera svinnet

Att minska svinnet är en prioriterad fråga för hela Martin & Servera-gruppen. Sedan tidigare kan Martin & Servera Restauranghandels kunder hjälpa till att rädda mat och minska svinnet genom att köpa från utförsäljningslistan i e-handeln. Nu blir detta möjligt också för kunder inom stat, kommun och region samt privata kedjor vars inköpssystem kommunicerar direkt (EDI) med Martin & Servera Restauranghandels affärssystem.

- Genom lanseringen av den nya sajten, Rädda Mat (www.raddamat.se), breddar vi nu tillgängligheten så att även kunder som använder andra

digitala inköpskanaler än vår e-handel kan köpa varor på utförsäljning och därmed minska matsvinnet. Det känns fantastiskt bra, säger Kristina Ossmark, kommunikations- och hållbarhetsdirektör.

Via utförsäljningslistan i e-handeln, som lanserades vid halvårsskiftet 2019, har kunderna kunnat rädda varor från att slängas – och samtidigt göra bra affärer. Under 2020 har 661 ton varor räddats från att bli svinn på det här sättet. Det är en ökning med 350 % jämfört med föregående år.

- Vi ska halvera svinnet i vår egen verksamhet till 2025 och det här är en av många åtgärder som vi gör för att nå det målet. Kunderna är med och minskar svinnet samtidigt som de kan göra klipp på varor de ändå behöver i sin verksamhet. Det är bra både för miljön och för affärerna, säger Kristina Ossmark.

En del av de varor som ändå blir kvar på lagerhyllan doneras till lokala välgörenhetsorganisationer (Martin & Servera har samarbeten med Stadsmissionen i Stockholm, Västerås och Umeå, Räddningsmissionen i Göteborg och Hela människan i Norrköping). Totalt donerades 81 ton varor under 2020.

Martin & Servera-gruppen erbjuder varor, tjänster och kunskap för restauranger och storkök i Sverige. Vi är en svensk, familjeägd koncern. Ansvarsfullt och långsiktigt företagande är en viktig del av vår verksamhet.

Martin & Servera-gruppen består av Martin & Servera Restauranghandel, Martin & Servera Logistik, Martin & Servera Restaurangbutiker, Galatea, Grönsakshallen Sorunda, Fiskhallen Sorunda och Fällmans Kött.

Kontaktpersoner



Christina Gezelius

Presskontakt

Informationschef Martin & Servera

Information & PR

christina.gezelius@martinservera.se

0708-13 64 02