



2020-02-04 10:44 CET

## Kung Markatta lanserar Kombucha!

**Nu lanserar Kung Markatta Kombucha i de tre läskande smakerna Mild Ingefära, Fruktig Honeybush och Söt Citrongräs**

### Växande marknad för Kombucha

Kombucha är ett fermenterat, naturligt kolsyrat te. Kombucha har länge använts i Asien och har nu blivit en riktig trendryck på många andra håll i världen. Den passar bra till maten men också som ett trevligt alkoholfritt alternativ till minglet. Eller när du bara vill släcka törsten.

Kombucha är ett av de snabbast växande segmenten inom soft drinks idag och tilltalar konsumenternas längtan efter hälsosamma och funktionella drycker, säger Kung Markattas assistant brand manager Linda Vass.

### **Tre goda smakkombinationer**

Kung Markattas Kombucha är porlande med en lätt touch av karakteristisk kombuchasmak och elegant sötma.

Smaken *Mild Ingefära* har en aromatisk och kryddig smak av ingefära vilket skapar en smakrik men mild kombucha.

I *Fruktig Honeybush* blandas tropiska smaker med den klassiska kombuchasmaken vilket skapar en lätt, fräsch dryck med subtil bubblighet och sötsyrlig smak.

Smaken *Söt Citrongräs* har en komplex och sofistikerad smak av lemongrass, citron, mint och ingefära i kombination med päron och vattenmelon.

Kung Markattas Kombucha filtreras till 0,5 micron vilket betyder att det är levande kombucha i flaskorna. Drycken filtreras sedan för att undvika stora mängder jäst och sediment. Kombuchan innehåller bara 2,8-3 g socker per 100 g.

Sedan tidigare har Kung Markatta Kombucha i smaken naturell i sortimentet.

*Samtliga av våra Kombuchas avnjuts bäst väl kylda!*

---

[Midsona Sverige](#) marknadsför väldokumenterade produkter inom ekologiska livsmedel, hälsolivsmedel, egenvård och hygien för dagligvaruhandeln, för apotek och för hälsofackhandeln.

Vi vill göra det lättare för alla människor att själva bidra till sundare liv i vardagen.

Midsona Sverige ingår i den nordiska koncernen [Midsona](#) som är noterad på Stockholmsbörsen.