

2016-02-23 10:14 CET

Momondo växer kraftigt i Sverige

Resesöksajten momondo.se är ett tydligt exempel på hur spelplanen i resebranschen förändras. Under första halvan av januari passerade "momondo" söktermen "flygresor" på Google. Det är första gången som momondo tar sig förbi det mest sökta reserelaterade sökordet i Sverige och ett tecken på ett nytt beteende bland svenskarna. Utöver detta passerade besökarantalet två miljoner på momondo.se under januari.

Allt fler svenskar blir mer och mer bekanta med att använda sig av resesöksajter när man bokar sin semester. Momondo kan med sin alltjämt växande mängd data bidra med både inspiration och relevanta restips för besökaren i anslutning till bokningstillfället.

– Processen för att boka sin semester har de senaste åren förändrats radikalt. Den har förenklats avsevärt då inspiration, utbud, och beslut erbjuds i samma gränssnitt, säger Robin Eriksson, Nordenchef på momondo.

Genom att noggrant följa sina besökares beteende på sajten och vara dynamiska genom att anpassa upplevelsen i realtid beroende på vad besökaren efterfrågar, har momondo blivit ett etablerat varumärke på den svenska marknaden.

– I januari var det första gången momondo passerade termen flygresor i sökningar på Google, vilket säger mycket om att svenskarna uppskattar vår tjänst, och att beteendet när det kommer till bokningar har förändrats, fortsätter Robin Eriksson.

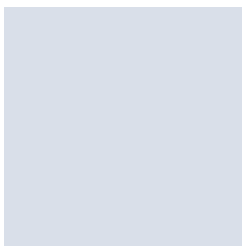
Januari var även en rekordmånad för momondo.se, med över två miljoner besökare. Momondos framfart i Sverige avspeglar även företagets utveckling. Robin Eriksson som tidigare varit ansvarig för den svenska marknaden, är numera Nordenchef och Jevgenij Zhenja Werner axlar nu rollen som Sverigechef. Den positiva utvecklingen i Sverige banar nu väg för den nordiska expansionen.

Fakta momondo:

- Besökarantalet på momondo.se ökade med 64% under perioden 1 januari till 31 december 2015 jämfört med motsvarande period 2014.
- Momondo.se nådde två miljoner besökare för första gången i januari i år.
- ”momondo” passerade termen ”flygresor” på svenska sökningar på Google under första halvan av januari.

momondo.se är en gratis, oberoende och global resesöksajt som jämför miljontals priser på flyg, hotell och resor. **momondo** har fått flera utmärkelser och är rekommenderade av både svenska och internationella medier som Aftonbladet, Expressen, *CNN* och *New York Times*. **momondo** har sitt huvudkontor i Köpenhamn och finns på över 32 marknader. momondo's mobiltjänster finns även tillgängliga gratis på [iPhone](#) och [Android](#).

Kontaktpersoner



Lasse Skole Hansen

Presskontakt

Presskontakt momondo Sverige

lasse@kayak.com

+45 78 79 28 53

+45 78 79 28 53