



Musikchansen

2019-01-31 09:29 CET

## **Mer musik åt folket. Musikchansen samlar in bidragen som inte fått plats.**

Mer musik åt folket!

Musikchansen samlar in bidragen som inte fått plats.

Nu får svenska folket äntligen höra de bidrag, som inte blivit utvalda till Melodifestivalen!

Ca 2500 låtar skickas varje år in till Melodifestivalen. 28 bidrag tävlar och av dessa väljer urvalsjuryn

ut 14 st. Övriga 14 bidrag består av tävlande som specialinbjudits av SVT eller som SVT valt ut bland de inskickade bidragen.

Hur låter egentligen all den musik som inte kommer med? Hur bra är den?!  
Hur dålig är den!?

Nu tar Musikchansen reda på det och berättar det för världen genom att släppa ett samlingsalbum.

Från och med den 5:e februari kan artister och kompositörer gå in på Musikchansen.se och ladda upp de bidrag som skickats in men inte antagits till Melodifestivalen de senaste 10 åren. En jury bestående av erfarna artister, producenter och personer från förlag och radio väljer sedan ut ett antal låtar som får en "andra chans" att nå ut via ett samlingsalbum som släpps den 3:e maj.

"Melodifestivalen har alltid legat oss varmt om hjärtat. Den för musiken in i vardagsrummen till hela familjen och har inspirerat många av oss som jobbar med musik idag. Den har säkert bidragit till att göra Sverige till den stormakt inom musik som vi faktiskt är idag." – berättar Mikael Frithiof, initiativtagare till Musikchansen tillsammans med sin fru Linda Frithiof.

Paret har båda ett långt förflutet inom musikbranschen. Linda som artist och låtskrivare och Mikael som producent och grundare av RedPipe Studios som är marknadsledande inom produktionsmusik och ljuddesign för all typ av media. Sedan ett år tillbaka har de gemensamt satsat på Linda som soloartist under namnet ELINDA, där E är taget efter dottern Emelie.

När idén om Musikchansen dök upp valde de att kontakta Janett Jensen på JJ Music, tidigare A&R på Warner/Chappell Music. Janett som numera driver sitt eget förlag med låtskrivarläger i Spanien, har under åren följt tusentals bidrag som skickats in till melodifestivalen.

"Efter 20 år på musikförlag vet jag hur mycket bra musik som skrivs men aldrig når ut. Jag hade själv tänkt samma tanke när Linda och Mikael hörde av sig med sin idé, så det var ett enkelt beslut att haka på. Jag hoppas verkligen

att alla låtskrivare tar chansen nu! – säger Janett.

Musikchansen vill att fler människor får chansen att höra denna gömda låtskatt och därmed också låta fler artister och låtskrivare bli hörda i samband med detta musikevenemang. Kanske har en låt som inte blivit antagen på flera år, äntligen en chans att få höras i ett nytt sammanhang.

Detta genom att belysa låtskrivarna, musikerna och producenterna, lika mycket som själva artisten.

Varje år finns många delade åsikter om Melodifestivalen, och nu får alla ännu mer att lyssna på, tycka till om och kanske blir det lättare att hitta sina egna favoriter om inte ”rätt låt vann”.

Kontakt: Linda Frithiof, Breaking Records [info@musikchansen.se](mailto:info@musikchansen.se)

Hemsida: [www.musikchansen.se](http://www.musikchansen.se)

Facebook: <https://www.facebook.com/musikchansen>

ELINDA: [www.elindamusic.com](http://www.elindamusic.com)

RedPipe Studios: [www.redpipe.se](http://www.redpipe.se)

JJ Music: [www.janettjensen.se](http://www.janettjensen.se)

---

Musichelp Sweden AB är ett musikbolag baserat i Trosa söder om Stockholm. Företagets fokusområde är management och förlagsverksamhet men det finns även en skivbolagsdel och en avdelning med servicetjänster för bolag och enskilda artister. Musichelp arbetar mycket med export av nya svenska band och samarbeten med olika företag genom branding.