



2016-04-22 08:03 CEST

Nyheter i matdisken för dem som vill ha veganska alternativ

Allt fler väljer att äta mindre kött för att måna om hälsan och miljön. Nu lanserar Hälsans Kök en ny serie grönsaksburgare för dem som vill äta gott, vegetariskt och nyttigt. Det nya sortimentet heter "Veggisar" där basen är protein från linser, quinoa eller kikärter.

Enligt en ny undersökning som genomförts av YouGov på uppdrag av Nestlé anser 72 procent av männen och 81 procent av kvinnorna att det är en börda att laga middag på kvällen. I samma undersökning uppger 37 procent att de äter mer grönsaker idag än för fem år sedan och 28 procent uppger att de

äter mindre kött idag. Det finns med andra ord behov av lättlagad nyttig vegetarisk mat. Veggisar kan serveras med enbart en sallad och en röra, men om man vill kan man komplettera med t ex ris eller bulgur.

Veggisarna finns både i kyl- och frysdisker och kostar cirka 35 kronor för fyra stycken. Grönsaksbiffarna har proteinkällor som bas och kan därför bytas ut mot kött i måltiderna. Veggisarna är veganska och fiberrika. Veggisarna tillagas genom att stekas 6-8 minuter eller i ugn 180 grader i 11-13 minuter.

Fakta om Veggisar:

Har proteinkällor som bas och kan därför ersätta kött i måltiderna.

Grönsaksburgarna är veganska och fiberrika.

Finns i både kyl- och frysdisker.

Innehåller 4 stycken burgare á 80g.

Priset i butik är 35 kronor.

Fryst: VEGGISAR Kikärter lanseras i butik den 16 maj. VEGGISAR Quinoa Grönkål lanserades i februari och VEGGISAR Röda linser lanserades i februari 2015 under namnet Linsbiffar. Båda får nytt utseende samtidigt som VEGGISAR Kikärter lanseras.

Kylt: VEGGISAR Quinoa Grönkål lanseras i butik den 11 april. Samtidigt byter Linsbiffar namn till VEGGISAR Röda Linser och får nytt utseende.

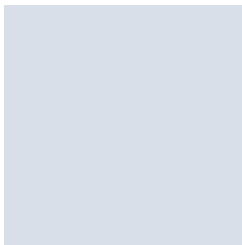
Produktfakta: Vikt 160g. Innehåller 2 st burgare á 80g. Pris i butik: ca 29 kr.

För produktprover:

Om ni vill ha prov på VEGGISAR Kikärter, vänligen kontakta Annelie Barkelund på e-post annelie.barkelund@se.nestle.com eller telefon 072-703 2386.

Nestlé är världens största matföretag och också det företag som investerar mest i forskning om mat (15 miljarder kronor). Företaget är branschledande i hållbarhet enligt ett flertal oberoende externa granskande institut och index. Nestlé finns i 189 länder världen över och de 328 000 medarbetarna arbetar för Nestlés mål att förbättra livskvaliteten och underlätta till ett hälsosammare liv. Nestlé erbjuder en mängd produkter och tjänster för människor och deras djur genom hela livet. Företaget har över 2000 varumärken med ikoner såsom Nescafé, Nespresso, Purina djurmat, Nestlé barnmat, Cheerios och Kit Kat samt lokala varumärken som Zoégas. Nestlés huvudkontor ligger i Vevey i Schweiz där företaget grundades för mer än 150 år sedan.

Kontaktpersoner



Mikael Lindgren

Presskontakt

Kommunikationschef, Nestlé Sverige

Consumer & Corporate Communications

mikael.lindgren@se.nestle.com

+46 768 798 513