



2014-09-03 11:28 CEST

Vattensäkerhet och honung i fokus för Nestlés CSV finalister

Tre finalister till Nestlés CSV pris har nu korats. Creating Shared Value priset delas ut till en innovativ idé som skapar värde för samhället inom områdena nutrition, vatten och jordbruks-utveckling.

Årets finalister speglar också Nestlés synsätt; för att lyckas på lång sikt och skapa ekonomisk och social tillväxt, måste man också skapa värde för samhället som helhet.

757 ansökningar från 93 länder har kommit in till 2014 års CSV pris.

Årets tre finalister är:

[HoneyCareHoneyCare](#), är ett östafrikanskt företag i Syd Sudan som arbetar för att hjälpa 35 000 farmare att bli biodlare

[MSABI](#), är en NGO från Tanzania som driver en av de största jordbruks-, vatten-, hygien-, och sanitära programmen i landet

[Sanergy](#), är en social entreprenör i Kenya som samlar upp och omvandlar humant avfall till gödningsmedel och energi.

Den slutliga vinnaren kommer att tillkännages under Nestlés årliga Creating Shared Value

Forum som hålls i Schweiz i oktober. Forumet är en årlig sammankomst för representanter från olika NGO:er, industrin och universitet där man diskuterar olika koncept för hur man skapar långsiktigt värde för hela värdekedjan.

Den totala vinstsumman är som fördelas efter slutresultat är 500 000 CHF

Läs mer här: [Nestlé Prize in Creating Shared Value](#) och [last year's CSV forum](#).

[Se filmpresentation](#)

Nestlé är världens största matföretag och också det företag som investerar mest i forskning om mat (15 miljarder kronor). Företaget är branschledande i hållbarhet enligt ett flertal oberoende externa granskande institut och index. Nestlé finns i 189 länder världen över och de 328 000 medarbetarna arbetar för Nestlés mål att förbättra livskvaliteten och underlätta till ett hälsosammare liv. Nestlé erbjuder en mängd produkter och tjänster för människor och deras djur genom hela livet. Företaget har över 2000 varumärken med ikoner såsom Nescafé, Nespresso, Purina djurmat, Nestlé barnmat, Cheerios och Kit Kat samt lokala varumärken som Zoégas. Nestlés huvudkontor ligger i Vevey i Schweiz där företaget grundades för mer än 150 år sedan.

Kontaktpersoner



Mikael Lindgren

Presskontakt

Kommunikationschef, Nestlé Sverige

Consumer & Corporate Communications

mikael.lindgren@se.nestle.com

+46 768 798 513