



2012-11-05 14:22 CET

Vinnare av årets Nestlé Creating Shared Value Prize

En organisation i Paraguay med målsättning att öka utbildningen och entreprenörskapet bland unga människor är vinnare av årets [Nestlé Prize in Creating Shared Value](#). Nestlé gav priset till [Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo](#) för deras självbärande skolprojekt inom jordbruksfrågor som säkerställer att studenter får teknisk kunskap och affärsträning på toppnivå utöver deras vanliga akademiska betyg. Tillkännagivandet av priset delgavs vid [Creating Shared Value Forum 2012 i New Delhi, Indien](#).

Självförsörjande

Det självförsörjande skolinitiativet bygger upp mikroföretag baserat på de förutsättningar som lär tonåringar den kunskap som ett företag behöver. Varje skola, har tillsammans med NGO:n Fundación Paraguaya skapat en "utbildnings- och produktionsplan" för att definiera vilka små företag de ska sätta upp. Dessa mikroföretag omfattar allt från jordbruksteknisk assistens, mjölkproduktion, jordbruk, organisk odling, hotellservice till biodling och äggproduktion. Lärare hjälper också studenterna att utveckla färdighet i att driva sina egna rörelser. De pengar som kommer in från verksamheten möjliggör det för skolan att bli självförsörjande och täcker deras operationella kostnader som löner, administration och skolunderhåll – utan bidrag från myndigheterna.

Världsomfattande projekt

Projektet som leds av Fundación Paraguaya har redan nått ut till mer än 500 studenter i Paraguay.

Det etablerades redan 2003 på Escuela Agrícola, San Francisco och har varit ekonomiskt självgående i mer än fem år. Två andra skolor i landet håller nu på att implementera programmet. Projektet har genomförts i över 50 skolor i mer än 30 länder i Latinamerika och Afrika. I år har cirka 25 skolor i Tanzania i Afrika anslutit sig till modellen.

Utökning av projektet

Med hjälp av Nestlés CSV pris kommer projektet att kunna utökas i Paraguay. Bidraget kommer att användas till att återskapa den vinnande modellen i Paraguayan city of San Pedro.

Creating Shared Value Prize

Vartannat år går tre innovativa förslag relaterade till nutrition, vatten eller jordbruksutveckling till finalen av Nestlé Creating Shared Value Prize. CSV priset framhäver exempel på [Creating Shared Value](#) (CSV) där bidraget hjälper innovativa och kommersiellt genomförbara initiativ att uppgraderas och få ekonomisk hållbarhet. Byggt på Nestlés grundvärderingar av efterlevnad och långsiktigt hållbar utveckling utgör CSV företagets sätt att göra affärer. Målsättningen är att skapa värde för såväl aktieägare som för de samhällen där vi finns.

Ansökan till priset är öppen för individuella personer såväl som för organisationer, akademiker och affärsföretag. Vinnaren väljs ut av Nestlés CSV Advisory Board, och vinsten består av en summa upp till 500 000 CHF för att uppgradera eller bygga upp ett projekt. I år har mer än 600 ansökningar

från 76 länder kommit in och juryn har valt ut en vinnare och två andra placeringar.

En av dem som kom på andra plats är en organisation som heter [arcenciel](#) baserad i Libanon. En organisation som hjälper odlare och små matföretag att driva sina affärer i landet och förbättra den långsiktigt hållbara jordbruksskörden.

Den andra andraplacingen går till organisation [Excellent Development](#) i UK som hjälper odlare och deras familjer i Kenya, Zimbabwe och Uganda att få ökad tillgång på rent vatten, bygga sanddammar och driva aktiviteter för jord- och vattenbevaring.

Redan nu kan man nominera till nästa vinnare av [2014 Nestlé CSV Prize](#) före den 31 mars, 2013.

Första vinnaren av Nestlés CSV pris

iDE Cambodia, var den första vinnaren av Nestlé CSV pris 2010.

iDE Cambodia rekryterar och utbildar människor inom jordbruksområdet att bli affärsrådgivare till odlare. Rådgivare som sedan arbetar nära tillsammans med småodlare i ett område och därigenom kan sprida en ökad kunskap om bättre odlingsmöjligheter. Programmet hjälper rådgivarna att lyckas som entreprenörer. Idag har mer än 100 rådgivare nått ut till 15000 odlare.

Related information:

Nestlé Creating Shared Value Prize

<http://www.nestle.com/csv/Nestle/Nestleprize/Pages/nestlePrizeincsv.aspx>

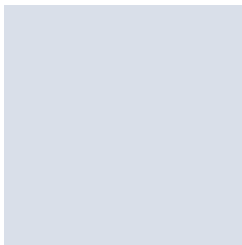
Read more about the Nestlé Creating Shared Value Prize:

Insight: A new approach to agricultural development:

<http://www.nestle.com/Media/NewsAndFeatures/Pages/Approach-agricultural-development.aspx?Category=Investors,CSV>

Nestlé är världens största matföretag och också det företag som investerar mest i forskning om mat (15 miljarder kronor). Företaget är branschledande i hållbarhet enligt ett flertal oberoende externa granskande institut och index. Nestlé finns i 189 länder världen över och de 328 000 medarbetarna arbetar för Nestlés mål att förbättra livskvaliteten och underlätta till ett hälsosammare liv. Nestlé erbjuder en mängd produkter och tjänster för människor och deras djur genom hela livet. Företaget har över 2000 varumärken med ikoner såsom Nescafé, Nespresso, Purina djurmat, Nestlé barnmat, Cheerios och Kit Kat samt lokala varumärken som Zoégas. Nestlés huvudkontor ligger i Vevey i Schweiz där företaget grundades för mer än 150 år sedan.

Kontaktpersoner



Mikael Lindgren

Presskontakt

Kommunikationschef, Nestlé Sverige

Consumer & Corporate Communications

mikael.lindgren@se.nestle.com

+46 768 798 513