



2018-07-09 09:05 CEST

Zoégas satsar på vindkraft för att nå målet om 0-utsläpp

Det finns stora hållbarhetsutmaningar, såväl sociala som ekonomiska och miljömässiga, i världens kaffeproduktion. Zoégas arbetar för att konsumenten ska kunna dricka hållbart producerat kaffe även i framtiden. Den senaste åtgärden för att minimera sin miljöpåverkan är att Zoégas köper all sin el från vindkraft.

Från och med 2017 köper Zoégas all el producerad av 100% vindkraft. Detta är ytterligare ett steg i hållbarhetsarbetet, och en del i Nestlés globala mål att reducera CO₂-utsläpp med 35% senast 2020. Zoégas arbetar med

hållbarhet i hela kaffeproduktionens värdekedja, och har sedan 2011, genom hållbarhetsinitiativet "Coffee by Women" i Östafrika, utbildat mer än 50 000 kaffebönder i hållbar kaffeproduktion och entreprenörskap. Ca 30% av de utbildade är kvinnor.

”En hållbar kaffeproduktion kräver att Zoégas tänker hållbarhet genom hela kaffehantverket, stort som smått. Det ska vara hållbart för kaffebönderna på världens kaffeodlingar och hela vägen fram till produktionen vid kafferosteriet här i Helsingborg. Att vi nu köper all vår el från vindkraft, är ytterligare ett steg i rätt riktning”, säger Andreas Wendel, fabrikschef Zoégas.

Zoégas strävan efter 0 utsläpp

Sedan 2016 har Zoégas drivit övergången mot 0-utsläpp. Med denna senaste åtgärd är den totala energi som fabriken i Helsingborg konsumerar, certifierad som grön.

Läs mer om hållbarhetsarbetet på zoegas.se.

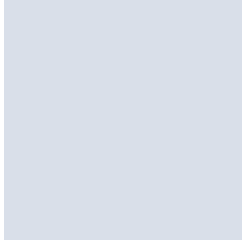
För mer information, vänligen kontakta:

Hans Nilsson, Marknadschef Zoégas Nestlé Sverige
AB hans.nilsson@se.nestle.com
Mobil: 0702 – 48 80 60

Nestlé är världens största matföretag och också det företag som investerar mest i forskning om mat (15 miljarder kronor). Företaget är branschledande i hållbarhet enligt ett flertal oberoende externa granskande institut och index. Nestlé finns i 189 länder världen över och de 328 000 medarbetarna arbetar för Nestlés mål att förbättra livskvaliteten och underlätta till ett hälsosammare liv. Nestlé erbjuder en mängd produkter och tjänster för människor och deras djur genom hela livet. Företaget har över 2000 varumärken med ikoner såsom Nescafé, Nespresso, Purina djurmat, Nestlé barnmat, Cheerios och Kit Kat samt lokala varumärken som Zoégas. Nestlés huvudkontor ligger i Vevey i Schweiz där företaget grundades för mer än 150

år sedan.

Kontaktpersoner



Mikael Lindgren

Presskontakt

Kommunikationschef, Nestlé Sverige

Consumer & Corporate Communications

mikael.lindgren@se.nestle.com

+46 768 798 513