

2000-06-07 16:02 CEST

NetOnNet noteras på Nya Marknaden den 15 juni 2000

Styrelsen för NetOnNet AB (publ) har beslutat att från och med 15 juni 2000 notera bolagets aktier på Nya Marknaden vid OM Stockholmsbörsen. Carnegie kommer att vara bolagets sponsor.

I samband med noteringen på Nya Marknaden kommer aktien att delas upp i 20 nya, dvs en split om 20:1. Avstämningsdag hos VPC för split är utsatt till 14 juni 2000, vilket innebär att aktien kommer att handlas som den vore splittad från och med fredagen den 9 juni 2000.

- Vi känner oss väl rustade att gå in på Nya Marknaden. Vi har både en bra försäljning och bra tillväxt. Under årets första kvartal mer än fördubblade vi vår försäljning jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Det ska vara enkelt att handla NetOnNet aktien. Därför genomför vi även en split där varje aktie delas upp i 20 nya, säger Anders Halvarsson, vd för NetOnNet.

I april 2000 genomförde Carnegie en så kallad private placement riktad till institutionella och privata investerare. Nyemissionen tillförde NetOnNet cirka 130 miljoner kronor före emissionskostnader. Aktien har sedan dess handlats inofficiellt hos Carnegie.

NetOnNet (www.netonnet.se) erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har idag cirka 60,000 medlemmar. Under år 2000 kommer bolaget att etablera sig på en rad marknader utanför Sverige. NetOnNet-aktien handlas genom Carnegie.

Bakom NetOnNet - som leds från Borås - står bland annat investerarna Kjell Spångberg och Lars Ahlman samt medieentreprenören Jan Friedman. NetOnNets grundare och ledning Anders Halvarsson, Hans-Krister Andersson

och Roger Sandberg har sammanlagt över 50 års erfarenhet från radio och TV-handeln.

www.netonnet.se

För ytterligare information kontakta:

Anders Halvarsson, VD NetOnNet, 0705-48 55 56
Erik Sikström, Carnegie, 08-676 87 36

NetOnNet – Hemelektronik till lagerpris

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka ”reafynd” och ”prischocker” bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra tolv Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet ”Kolla alltid med oss först”.

Kontaktpersoner



Kristina Wärmare

Presskontakt

PR- och kommunikationschef

PR, Kommunikation

kristina.warmare@netonnet.com

+46 735 039374