

hittaut

HITTAUT SKÖVDE

1 maj - 30 september



Skövde blir en av 57 orter runt om i Sverige som erbjuder aktiviteten hittaut i år med premiär 1 maj. Foto: Tobias Andersson/Next Skövde

2020-04-17 08:02 CEST

Premiär för Hittaut i Skövde den 1 maj

Den 1 maj är det premiär för hittaut i Skövde 2020. Hittaut är som en skattjakt där man letar checkpoints via en orienteringskarta i pappersform eller via en mobilapp. Efter ett par års bortavaro kommer den nu åter att finnas tillgänglig för Skövdeborna.

Den 1 maj startar årets hittaut i Skövde och den pågår sedan till 30 september. På förmiddagen den 1 maj mellan kl. 10 och 12 finns arrangörerna på plats vid Hagenstugan på Billingen och delar ut gratiskartor. Kartor går även att ladda ner digitalt via hittaut-appen samt kommer att finnas att hämta från 2 maj på Skövde Turistcenter, brevlåda utanför

Hagenstugan, Länsförsäkringar Fastighetsförmedling, Skövde Stadshus, Team Sportia, Arena Skövde och Träningskonsultens butik.

Hittaut kan liknas vid orientering och är en utomhusaktivitet som passar för alla åldrar. Med hjälp av kartan tar sig deltagaren fram till en checkpoint – en stolpe med en rosa hittaut-dekal och motsvarande siffra som på kartan. På varje stolpe finns också en bokstavskod som används för att registrera sin checkpoint i appen eller på webben. Alla som registrerar checkpoints är med i utlottningen av fina priser och ju fler registreringar, desto fler vinstchanser.

- Vi ser verkligen fram emot att komma igång med hittaut i Skövde och hoppas att många ska nyttja denna möjlighet till att testa orientering i en enkel och lekfull form, säger Inger Westerberg, ordförande i IF Hagen.

Den första månaden finns 60 checkpoints utsatta på Billingen och inne i Skövde. Av dessa är ett antal tillgänglighetsanpassade för de som går med barnvagn, rullator eller rullstol. Sedan tillkommer nya checkpoints i Rånna, i Rydskogen och på Billingen den 1 juni, 1 juli och 1 augusti. Då kommer det totalt finnas 100 checkpoints att söka upp och registrera.

Hittaut är en perfekt aktivitet i rådande tider och med släppen av nya checkpoints räcker den hela sommaren. Den ger alla möjligheter att ta sig ut och uppleva både välkända och nya platser, säger Lotta Stigsdotter, destinationsutvecklare på Next Skövde.

Under 10 år har hittaut lockat tusentals deltagare över hela Sverige och det är helt gratis. Under 2020 kommer aktiviteten att finnas tillgänglig på hela 57 orter runt om i Sverige. I Skövde arrangeras den av IF Hagen i samarbete med Skövde kommun och Next Skövde samt ett antal lokala sponsorer. Huvudpartners är Länsförsäkringar Fastighetsförmedling, PEAB Skaraborg, Skövdebostäder och Cementa.

[Next Skövde](#) bidrar till att Skövde-regionen är välkommande och attraktiv

Next Skövde är kommunens viktigaste redskap för att koordinera och positionera Skövde som destination. Bolaget ska driva och utveckla besöksnäringen så att den ökar mer än i riket. Bolaget ska verka för att utveckla Skövdes attraktionskraft.

Kontaktpersoner



Lotta Stigsdotter

Destinationsutvecklare, Billingen

lotta.stigsdotter@nextskovde.se

0500-44 66 53