



Utställningen kommer ta plats i Ballerinarummet

2020-02-04 10:00 CET

Miss Clara presenterar Konsten att vara kvinna – en öppen utställning av kvinnor

I samband med internationella kvinnodagen 8 mars bjuder Miss Clara in till en öppen utställning och söker nu verk från kvinnliga konstnärer runt om i landet. Vem som helst som definierar sig som kvinna kan ansöka om att få ställa ut. Ung som gammal, amatör som professionell.

Miss Clara, som tidigare huserade flickskolan Ateneum, har fått sitt namn från den färgstarka föreståndarinnan Clara Strömberg som huserade i byggnaden

omkring 1910. Clara var en av pionjörerna inom svensk skolundervisning och flickskolan låg långt före sin tid med både sexualundervisning och gymnastik på schemat.

– Utställningen är en hyllning till Clara och alla andra kvinnor. Vi önskar skapa ett öppet rum med verk från kvinnor som alla får berätta sin historia med hjälp av konsten. Utställningen skapas av kvinnor men är för allas ögon, säger Matilda Sjöberg, PR & Marknadschef på Miss Clara.

Antagna verk kommer bli en del av utställningen *Konsten att vara kvinna* och hänga på hotellet under en månad. Samtliga verk kommer vara till salu. Utställningen visas på Miss Clara med start 8 mars.

Läs mer och ansök: <https://missclarahotel.com/sv/konsten-att-vara-kvinna>

Nobis Hospitality Group är en av Nordens ledande koncerner inom hospitalitynäringen och innefattar kända varumärken som Operakällaren och Café Opera samt designhotellen Nobis Hotel Stockholm, Nobis Hotel Copenhagen, Hotel Skeppsholmen, Miss Clara, Hotel J, Stallmästaregården och Blique by Nobis. I juni 2021 expanderar koncernen utanför Norden genom öppningen av Concepció by Nobis i Palma, Spanien.

Kontaktpersoner



Matilda Sjöberg

Presskontakt

Head of PR & Marketing

Nobis Hospitality Group

matilda@nobis.se

0706278506