



DAF Trucks visualiserar sitt varumärke nya generationens XF, XG och XG+ på datorskrmar och mobila enheter med förstärkt verklighet och en virtuell upplevelse.

2021-06-24 10:40 CEST

Den nya generationens DAF-lastbilar visualiseras digitalt

Den nya generationens DAF-lastbilar visualiseras digitalt

DAF Trucks visualiserar nya generationens XF, XG och XG⁺ på datorskrmar och mobila enheter med en app med enastående förstärkt verklighet och en uppslukande virtuell onlineupplevelse – först i branschen. Båda applikationerna återspeglar DAF:s slogan för den nya generationen *”Start the Future”*.

Med den nya generationens interaktiva DAF-app med förstärkt verklighet – som kan hämtas via appbutiker på Google Play och Apple – går varje detalj på den nya generationens XF, XG och XG⁺ att se med bara en svepning på skärmen på alla mobila enheter. Med hjälp av mobiltelefonens eller surfplattans kamera kan programvaran placera lastbilen där du vill ha den. På skrivbordet, på en parkeringsplats eller till och med i ett vardagsrum. Appanvändare kan sedan undersöka lastbilen från alla håll, både på insidan och utsidan, se alla detaljer samt funktioner utan att lämna stolen.

Virtuell körupplevelse

Tillsammans med den nya generationens DAF-app har den virtuella DAF-upplevelsen lanserats, en uppslukande och interaktiv onlinemiljö, som på ett trovärdigt sätt efterliknar den fysiska motsvarigheten på plats vid DAF:s upplevelsecenter i Eindhoven. Denna virtuella domän erbjuder visningar, presentationer, videor, livechatt och till och med möjligheten att registrera sig för en virtuell körupplevelse i den nya generationens XG och XG⁺. Ett besök på DAF-museet och en virtuell webbutik ingår också. Fler funktioner läggs till under året.

Upptäck funktioner

I hjärtat av den här virtuella upplevelsen finns utställningshallen ”Start the Future”. Här kan besökare komma nära den nya generationens XF, XG och XG⁺ och upptäcka några av de avgörande funktioner som gör den nya lastbilsserien så revolutionerande.

Avancerad spelmiljö

Richard Zink, chef för Marketing & Sales, säger: ”Den virtuella DAF-upplevelsen har utformats för att fungera på alla enheter – både stationära och mobila. Den är responsiv, snabb och mycket mer än bara en videoproduktion, med känslan av en avancerad spelmiljö. Den nya generationens DAF-app och den virtuella DAF-upplevelsen är en del av en omfattande digital lansering av en ny generation lastbilar, och ledsagar samtidigt in en ny generation inom kommunikation.”

Webbplats:

virtualexperience.daf.com

Google Play-butiken:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daf.app.ar2021>

Apple App Store:

<https://apps.apple.com/us/app/new-generation-daf/id1558461306> **DAF Trucks**

N.V. – ett dotterbolag inom det amerikanska PACCAR Inc., en av världens största tillverkare av tunga lastbilar – är en ledande tillverkare av lätta, medeltunga och tunga lastbilar. DAF erbjuder ett komplett sortiment av drag- och lastbilar, för att kunna erbjuda rätt fordon för varje transporttillämpning. DAF är också en ledande leverantör av tjänster: MultiSupport reparations- och underhållsavtal, finansiella tjänster från PACCAR Financial och en förstklassig reservdelsservice genom PACCAR Parts. Dessutom utvecklar och tillverkar DAF komponenter som axlar och motorer för bussar och karosstillverkare över hela världen. DAF Trucks N.V. har produktionsanläggningar i Eindhoven i Nederländerna, Westerlo i Belgien, Leyland i Storbritannien och Ponta Grossa i Brasilien och 1 100 återförsäljare och serviceställen inom och utanför Europa.

Eindhoven, den 24 juni 2021.

För ytterligare information:

www.daf.com

Nordic Truckcenter är en division inom koncernen Royal A-Ware som är en global ledare inom transport och livsmedelssektorn. Ett familjeägt konglomerat med sin bas i Nederländerna. Royal A-Ware utvecklar, tillverkar och marknadsför allt ifrån ost till transporttjänster. Bolaget omsätter 15 miljarder och har 2500 medarbetare i ett 20-tal länder.

Nordic Truckcenter representerar lastbilstillverkarna DAF och IVECO. Det innebär att man har ett produktutbud som omfattar allt ifrån IVECO Daily, ett fordon som täcker in viktsegmentet 3,3–7,2 ton, till den tyngsta DAF:en som har en totalvikt på 32 ton och väl över 500 hk.

Nordic Truckcenter har över 100 anställda runtom i Norden som tillgodoser allt ifrån reservdelshantering och service till försäljning. I koncernen finns även en märkesoberoende service och reservdelskedja kallad TRP – Truck & Trailer Related Parts. I vårt reservdelsprogram har vi över 150 000 olika artiklar. Dessutom så växer sortimentet hela tiden!

Kontaktpersoner



Asena Johansson

Presskontakt

Marketing Manager

PR & Kommunikation

asena.johansson@nordictruckcenter.com

+4670-092 35 86