



Silvana Iman - Nordiska Kompaniets Stilikon 2019

2019-08-26 22:35 CEST

Eldrivna transportmedel, designers och artister prisades under NK Galan 2019

Måndagen den 26 augusti delades NK Galans priser ut under en storslagen modedefest i Eric Ericsonhallen. Kvällen bjöd på innovativa visningar där mode och couture blandades med akrobatik, samtidigt som årets mest betydande inspiratörer, kreatörer och innovatörer prisades. Utmärkelser delades bland annat ut till den eldrivna motorcykeln CAKE, artisten och stilikonen Silvana Iman och multikonstnären Martin Bergström.

NK Galan har sedan 2016 blivit en årlig återkommande gala med syfte att

hylla de aktörer inom mode och design som lyser starkast just. Årets pristagare har utsetts av en jury bestående av ordförande Pär Engsheden, modedesigner och programansvarig på Beckmans, Caroline Winberg, supermodell, Pontus Frankenstein, grundare Frankenstein Studios, Behnaz Aram, designer och kostymör, Jacob Skragge, grundare All Blues, Hedda Stiernstedt, skådespelerska och Eva Lindström, vd Image Group.

Tillsammans utser juryn vinnare i kategorierna Nordiska Kompaniets Framtidslöfte, Nordiska Kompaniets Stilikon, Nordiska Kompaniets Innovationspris och Nordiska Kompaniets Hantverkspris. Nordiska Kompaniets Hederspris utses av Nordiska Kompaniet och den sjätte priskategorin, Nordiska Kompaniets Varumärkespris, utses av NK:s kunder genom en röstning på www.nk.se.

NK Galans vinnare med motivering lyder:

Nordiska Kompaniets Stilikon: Silvana Iman

Mode är som mest dynamiskt i kombination med andra uttryck. Årets stilikon är en kreativ kraft i sig själv, som genom sitt arbete inspirerar andra att tro på sig själva och att gå sin egen väg. Hon har liknats vid en naturkraft, vilket märks inte minst i hennes starka scennärvaro. Hennes klädstil och framträdande är självklara delar av hennes budskap, som kan sammanfattas med att alla bör få vara och leva som de vill. En human och ansvarsfull rappare, med en personlig och säker känsla för stil.

Nordiska Kompaniets Framtidslöfte: Selam Fessahaye

Mode handlar om mer än bara kläder. Vad vi har på oss kommunicerar vilka vi är och vilka vi vill vara. Mode speglar därför inte bara vilka vi är som individer, utan också vilken typ av samhälle vi lever i. Årets framtidslöfte har tydligt visat att dagens Sverige består av en mångfald av erfarenheter och sätt att förhålla sig till mode. Genom djärv formgivning och uppmärksammade modevisningar har hon breddat bilden av svenskt mode. Hon är en viktig förebild och tongivande röst i framtidens mode-Sverige. Seinabo Sey, Amanda Winberg, Sabina Ddumba och kronprinsessan Victoria har alla synts i hennes vackra och färgstarka kreationer.

Nordiska Kompaniets Innovationspris: CAKE

Sättet vi transporterar oss handlar inte längre bara om komfort och effektivitet, utan lika mycket om energi och miljö. Framtidens transportmedel

måste inspirera och påskynda omställningen till ett utsläppsfritt samhälle.

Årets innovationspris går till en aktör som kombinerar elegant design med den senaste tekniken. Ett visionärt företag som vet att en medveten livsstil inkluderar allt från hur vi klär oss och hur vi bor till hur vi väljer att transportera oss. Varje del är skräddarsydd och med visad miljöhänsyn i minsta detalj. De är redan representerade på Nationalmuseum men blir nu också tillgängliga för allmänheten via NK.

Nordiska Kompaniets Hantverkspris: Martin Bergström

Årets hantverkspris går till en av Sveriges mest namnkunniga formgivare, verksam inom allt från inredning och accessoarer till kläder och konst. Inspiration hämtas ofta från naturen, vilket gjort det organiska och nästan

mystiska formspråket till hans signum. Den nära relationen till växtriket märks också i hans starka engagemang för hållbar formgivning. Det han skapar är menat att leva länge och gå i arv från generation till generation.

Hans design har uppmärksammats världen över. Utöver flera uppdrag för NK har han arbetat med allt från skandinaviska företag till indiska producenter och franska modehus, och har showroom i Los Angeles.

Nordiska Kompaniets Hederspris: Diane von Furstenberg

Under lång tid har Diane von Furstenberg varit en av NK:s mest älskade varumärken. Hon är en fantastisk människa som inte enbart inspirerar andra i deras sätt att klä sig kvinnligt utan som också är en stark och sund kvinnlig förebild inom företagandet.

Nordiska Kompaniets Varumärkespris: Mayla

Denna utmärkelse har röstats fram av NK:s kunder, som därmed utser varuhusets just nu mest omtyckta varumärke.

För mer information vänligen kontakta:

Linda Almstedt, Presskontakt Micael Bindefeld AB

linda.almstedt@bindefeldab.se

Tel: 070 – 768 44 75

Felicia Mören, Presskontakt Micael Bindefeld AB

felicia.moren@bindefeldab.se

Tel: 070- 768 98 00

Kristina Westerlind, Presskontakt NK, Nordiska Kompaniet

kristina.westerlind@nk.se

Tel: 070-182 90 99

För bilder, vänligen se

länk:http://www.mynewsdesk.com/se/nordiska_kompaniet/latest_media

Nordiska Kompaniet grundades 1902 av Josef Sachs och består av två varuhus, ett i Stockholm och ett i Göteborg. Varumärket NK samt varuhusbyggnaderna i Stockholm och Göteborg ägs av börsnoterade Hufvudstaden AB. NK:s försäljning år 2018 uppgick till totalt 3 miljarder kronor, varuhuset har en genomströmning av cirka 9 miljoner besökare årligen och de sysselsätter cirka 1200 personer. Läs mer på www.nk.se samt www.hufvudstaden.se.

Kontaktpersoner



Ulrica Bogh-Lind

Presskontakt

PR-Manager

PR-Manager/Presskontakt NK

press@nk.se

08- 762 90 99

070 182 90 99