



En av årets nominerade, accessoardesignern Selam Fessahaye i kategorin Nordiska Kompaniets Framtidslöfte

2019-08-15 14:10 CEST

Svenska och internationella varumärken nominerade till Nordiska Kompaniets Framtidslöfte

Det är återigen dags att blicka mot hösten och den stundande NK Galan där modeskapare och inspiratörer ska prisas. För fjärde året i rad samlas mode- och designprofiler för att hylla de kreatörer och varumärken som har lämnat starkast avtryck under året. Nu avslöjar NK tillsammans med årets jury de nominerade till Nordiska Kompaniets Framtidslöfte. Årets nominerade består av den internationella designern Marine Serre, accessoardesignern Susan Szatmáry samt den svenska designern och kostymören Selam

Fessahaye.

På NK Galan den 26 augusti delar Nordiska Kompaniet ut priser till varumärken, inspiratörer och kreatörer. Årets gala går under temat Devoted to details, där hantverket tar stor plats och varumärken och modeskapare som är hängivna och trogna sin passion står i fokus. Med priset Nordiska Kompaniets Framtidslöfte vill NK, som en av landets främsta modepåverkare, lyfta en person eller ett varumärke som spås inta den internationella modescenen. Priset har tidigare tilldelats Vetements, Totême och All Blues.

Nominerade till Nordiska Kompaniets Framtidslöfte 2019 är:

Marine Serre, Susan Szatmáry och Selam Fessahaye

Juryns motiveringar lyder:

Marine Serre

På bara ett par år har Marine Serre blivit en av modevärldens mest lovande formgivare. Hennes examenskollektion från belgiska La Cambre såldes internationellt och hon har redan belönats med det prestigefyllda LVMH-priset. I sin design förenar hon traditionell couture med sportswear och ny teknik och det är tydligt att hon är mer bekväm med att leda utvecklingen än att bara följa den.

Susan Szatmáry

Det är detaljerna som gör helheten. Accessoarier är ofta personliga och har lång livslängd. Susan Szatmárys väskor och smycken har redan uppmärksammats internationellt, inte minst av Vogue. Med gedigen erfarenhet från Alexander McQueen, Paco Rabanne och & Other Stories formger hon nu under eget namn. Stramt och elegant, men samtidigt varmt och med ett visst mått av humor, har detta svenska lyxmarke redan blivit en viktig aktör att räkna med.

Selam Fessahaye

Genom djärv formgivning och uppmärksammade modevisningar, och med inspiration hämtad från olika delar av världen, har Selam Fessahaye breddat bilden av svenskt mode. Hon är en viktig förebild och tongivande röst i framtidens Sverige. Seinabo Sey, Amanda Winberg, Sabina Ddumba och kronprinsessan Victoria har alla synts i hennes vackra och färgstarka kreationer.

NK Galans jury består av ordförande Pär Engsheden, modedesigner och programansvarig på Beckmans, Caroline Winberg, supermodell, Pontus Frankenstein, grundare Frankenstein Studios, Behnaz Aram, designer och kostymör, Jacob Skragge, grundare All Blues, Hedda Stiernstedt, skådespelerska och Eva Lindström, vd Image Group. Tillsammans utser de vinnare i kategorierna *Nordiska Kompaniets Framtidslöfte*, *Nordiska Kompaniets Stilikon*, *Nordiska Kompaniets Innovationspris* och *Nordiska Kompaniets Hantverkspris*.

Nordiska Kompaniets Hederspris har tidigare under juni månad tilldelats modeikonen Diane von Furstenberg under en prisceremoni på NK. Den sjätte priskategorin, Nordiska Kompaniets Varumärkespris, utses av NK:s kunder genom en röstning på www.nk.se.

För mer information vänligen kontakta:

Linda Almstedt, Presskontakt Micael Bindefeld
AB, linda.almstedt@bindefeldab.se, Tel: 070 – 768 44 75

Felicia Mören, Presskontakt Micael Bindefeld
AB, felicia.moren@bindefeldab.se, Tel: 070- 768 98 00

Kristina Westerlind, Presskontakt NK, Nordiska
Kompaniet kristina.westerlind@nk.se, Tel: 070-182 90 99

För bilder, vänligen se

länk: http://www.mynewsdesk.com/se/nordiska_kompaniet/latest_media

varuhus, ett i Stockholm och ett i Göteborg. Varumärket NK samt varuhusbyggnaderna i Stockholm och Göteborg ägs av börsnoterade Hufvudstaden AB. NK:s försäljning år 2018 uppgick till totalt 3 miljarder kronor, varuhusen har en genomströmning av cirka 9 miljoner besökare årligen och de sysselsätter cirka 1200 personer. Läs mer på www.nk.se samt www.hufvudstaden.se.

Kontaktpersoner



Ulrica Bogh-Lind

Presskontakt

PR-Manager

PR-Manager/Presskontakt NK

press@nk.se

08- 762 90 99

070 182 90 99