



2016-02-04 08:12 CET

Vinnarna i snabbmatsbranschen

Fast Food Awards delades ut för femte gången och i år var konkurrensen hårdare än

någonsin.

– Fastfood-branschen utvecklas fantastiskt och det kommer hela tiden nya koncept

och snabbmatlösningar som känns väldigt kreativa, säger Anders Örnevall,

chefredaktör för Fast Food Magazine, tidningen som arrangerar Fast Food Awards.

– Det känns som ett stort genombrott för ”snabbmaten” när Dagens Nyheter, i

samband med utdelningen av sina Gulddrakar för en vecka sedan, på första sidan

har rubriken att ”Äntligen har snabbmaten hittat in i finrummet”. Det är precis vad vi

pratad om i flera år nu och därför känns det helt rätt att hylla dessa kreativa vinnare.

Fast Food Awards delas ut i sju kategorier och här är vinnarna 2016:

Årets Kombo togs hem av nöjesparken Gröna Lund med motiveringen: Gröna

Lund vet vad det betyder att snabbt få i sig mat och dryck när man är hungrig.

Pedagogiska kombomenyer skapar mer tid för berg-och-dalbanan.

Årets Leverantör togs hem av Lindvalls Chark med motiveringen: Lindvalls Chark

är en värdig vinnare. Honnørsord är kundfokus, servicekänsla och svensk prägel.

Sånt gillar branschen.

– Vi är oerhört stolta över priset, säger Lars Andersson. Då vi jobbar för

servicehandeln får vi ett bevis på att gör en massa bra saker för dem.

Årets Hjärta gick till Paradiset i Stockholm med motiveringen: Paradiset är verkligen

ett paradis för den som söker naturliga och hållbara råvaror och take away.

Här finns

inga kompromisser. Det är stort.

Årets Briljanta Idé handlar om semlor i ny skepnad. Priset går till Tössebageriet i

Stockholm med motiveringen: Tössebageriet skapade megasuccé med

semmelwrapen. Den gick som en löpeld i sociala medier och nära 9 av 10 av den

svenska befolkningen kände till den. Det är unika siffror.

Årets Café/Coffeeshop vanns även här av Tössebageriet med motiveringen: Lilla

Tössebageriet står för stora innovationer och hög kvalitet på såväl klassiska som

moderna bakverk. Semmelwrapen blev årets snackis alla kategorier.

– Fantastiskt att vinna i två kategorier, menar Mathias Ljungberg, ägare och konditor.

Det är verkligen ett erkännande för att vi gör bra saker. Att bli uppmärksammas för ett

litet företag som vi är, är stort.

Kategorin Årets Streetfood vanns av The Kitchen Crew i Stockholm. Så här lyder

motiveringen: Vinnaren The Kitchen Crew visar vad kärlek till mat betyder. Tre glada

kockar i en foodtruck som lagar svenskt med amerikansk twist. Det är hur bra

som

helst.

Årets Fast Casual togs hem av en lågoddsare, Barobao i Stockholm. Så här tycker

juryn: Med sina ångbakade brödklämmor, bao, med ljuvliga fyllningar har

stockholmarna fått en ny favorit att älska. Barobao gör stans bästa med stor finesse.

För mer information och bilder kontakta projektledare Malin Looft Nyquist,

malin.l@mentoronline.se, 0736-82 53 19, www.fastfoodawards.se

Fast Food Magazine är Sveriges ledande branschälla/varumärke som bevakar snabbmatsbranschen, branschen som ger snabb och enkel matservice till folk i farten. Fast Food är en del av Mentor Communications AB. Mentor Communications AB är ett helägt dotterbolag inom Mentor Onlinekoncernen. Mentor Online AB är Skandinaviens ledande leverantör av branschriktad information mellan företag. Mentor besitter unik kompetens när det gäller att samla in, analysera, värdera, kommentera och sprida kvalificerad branschinformation till beslutsfattare i näringsliv och förvaltning.