



2016-02-09 12:42 CET

Norwegian etablerar bas i Rom

Norwegian fortsätter att växa internationellt och etablerar en första bas i Italien. Den nya basen vid Rom Fiumicino flygplats, där två flygplan ska baseras, skapar över 60 arbetstillfällen för piloter och kabinanställda.

Norwegian fortsätter sin internationella expansion och etablerar operativ bas i Italien. Med den nya basen vid Rom Fiumicino flygplats får Norwegian en starkare närvaro i Italien. Det blir bolagets första bas i Italien och den femtonde basen i Europa.

Under våren 2016 kommer två Boeing 737-800 plan att baseras på

flygplatsen som inledningsvis kommer att trafikera linjer till delar av Nordeuropa.

– Vi är väldigt glada över att vi för första gången etablerar en bas i Italien. Flygplatsen vid Fiumicino är strategiskt viktig för vår fortsatta expansion. Rom är norra Europas port in till Italien så det är inte förvånande att flygplatsen genererar två tredjedelar av passagerarna vi flyger till och från landet. Därför lägger vi i sommar ut 500 000 biljetter till försäljning till och från flygplatsen, säger Norwegian VD Bjørn Kjos.

– Öppnandet av basen ger oss möjlighet att stärka vårt samarbete med regionen genom att skapa nya arbetstillfällen och bidra till ökad turism. En starkare närvaro i Rom kommer också att vara avgörande för att etablera oss som ett pålitligt och komfortabelt alternativ för resenärer från Rom till destinationer i Europa, fortsätter Kjos.

Norwegian flyger idag till sju flygplatser i Italien (Rom Fiumicino, Catania, Milano Malpensa, Olbia, Palermo, Pisa, och Venedig) och erbjuder 24 linjer inom Europa. Under 2015 flög bolaget över 800 000 passagerare till och från Italien.

- Vi önskar den nya basen välkommen till Rom Fiumicino flygplats. Det här är en viktig milstolpe för flygplatsen och ger passagerare som reser till och från Rom ett bättre erbjudande, säger Fausto Palombelli, Executive Vice-President for Aviation Development på Fiumicino flygplats.

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjunde största i världen.

Bolaget erbjuder idag 439 linjer till 132 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2015 transporterade Norwegian närmare 26 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har närmare 6000 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på knappt fyra år.

De tre senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och utsågs förra året även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards

är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh Jacobsson

Presskontakt

Head of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

+46 709 89 05 18

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media:

Presskontakt

+47 815 11 816 eller press@norwegian.com