



Suzuki på O-Ringentorget

2018-02-06 07:00 CET

## Suzuki Bilar tillbaka som tävlingspartner under O-Ringen 2018-2019

Suzuki återkommer som tävlingspartner till O-Ringen Höga Kusten 2018.

När O-Ringen genomfördes i Sälen 2016 var Suzuki tävlingspartner och nu har man valt att komma tillbaka som en av åtta tävlingspartners under sommarens O-Ringen. Avtalet sträcker sig över två år.

”Vi är glada över att vara tillbaka som tävlingspartner. Vi såg under det förra samarbetet 2016 att deltagare och människor kring evenemanget noterade och uppskattade vår insats. Eftersom vi marknadsför bilar som till stora delar vänder sig till en bilburen och samtidigt en mycket aktiv och naturintresserad publik, var det ett enkelt beslut att fatta”, säger Mattias Andersson,

marknadschef för Suzuki Sverige.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Suzuki Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Suzuki i Holland.

”Då våra kunder ofta har behov av att kunna utnyttja bilen även i besvärlig terräng är 4x4-konceptet mycket avgörande i valet av bil. Att kunna exponera våra produkter i en lite tuffare miljö, som vi kommer att kunna göra i samarbetet med O-Ringen är synnerligen värdefullt”, konstaterar Mattias Andersson.

”Vi är mycket glada för att Suzuki återigen är O-Ringens tävlingspartner. Vi vet att våra deltagare använder bil i stor utsträckning för att ta sig till O-Ringen, Suzuki passar in där med ett starkt varumärke som bidrar till att stärka vårt arrangemang”, berättar Mats Adolfsson, Försäljningschef O-Ringen.

#### **För ytterligare information, kontakta:**

Mattias Andersson, Marknadschef, tel. 070-301 98 83

Mats Adolfsson, Försäljningschef O-Ringen, 070-394 50 71

---

O-Ringen är världens största orienteringsäventyr med deltagare från hela världen. Det genomförs alltid vecka 30 med varje år på en ny plats i Sverige. 2018 går arrangemanget i Örnsköldsvik och Höga Kusten, den 21-27 juli. O-Ringen är en mötesplats och en folkfest för i snitt ca 18.000 orienterare som tillsammans under tävlingsveckan gör runt 80.000 starter. Deltagarna kommer från hela världen och ett 40-tal nationer brukar vara representerade. Från världseliten till motionär deltar i de över 100 klasser, från de yngsta i 10-årsklasserna till de verkliga veteranerna 95 år och äldre.

Vill du som journalist eller fotograf bevaka O-Ringen [sök du ackreditering här](#).

## Kontaktpersoner



**Anna Wennertorp**

Presskontakt

Marknads- och Upplevelsechef

[anna.wennertorp@oringen.se](mailto:anna.wennertorp@oringen.se)

070-952 54 78